

# 40 PRISME OPTIQUE

40 ANNÉES

Mai 2023 | Vol. 41 | No. 5



VOUS TROUVEREZ UNE PAIRE  
DE VERRES **TRANSITIONS®**  
POUR TOUS VOS PATIENTS.

**Transitions**  
Signature GEN8™

Transitions et Transitions Signature sont des marques déposées, et le logo *Transitions* est une marque de commerce de *Transitions Optical, Inc.*, utilisée sous licence par *Transitions Optical Limitée*. *GEN 8* est une marque de commerce de *Transitions Optical Limitée*. ©2022 *Transitions Optical Limitée*. La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres.

# NOUS AVONS DES VERRES *TRANSITIONS®* POUR TOUS VOS PATIENTS!

**Transitions™**  
Signature® GEN 8™

LES MEILLEURS VERRES  
PHOTOCHROMIQUES GLOBALEMENT<sup>1</sup>.

*Transitions® Signature® GEN 8™*  
Choisissez votre style:



Gris



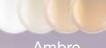
Brun



Vert Graphite



Améthyste



Ambré



Emeraude

Montures par CAROLINE ABRAM PARIS®  
Verres *Transitions® Signature® GEN 8™* Améthyste

LE MEILLEUR POUR LES PERSONNES TRÈS  
SENSIBLES À LA LUMIÈRE OU FRÉQUEMMENT  
EXPOSÉES À UNE LUMIÈRE VIVE.

*Transitions® XTRActive® new generation*  
Choisissez votre style:



Gris



Brun



Vert Graphite

Boostez votre style encore plus avec les verres Style Mirrors:



Style Mirrors Argent



Style Mirrors Bleu Violet



Style Mirrors Or Flash



Style Mirrors Bleu Vert



Style Mirrors Cuivre

Montures par ICI BERLIN® – Verres *Transitions® XTRActive® new generation* Brun

**Transitions™**  
XTRACTIVE®  
NEW GENERATION

LE MEILLEUR POUR LES PERSONNES  
FRÉQUEMMENT EXPOSÉES À UNE LUMIÈRE  
VIVE ET À DES REFLETS ÉBLOUISSANTS.

*Transitions® XTRActive® Polarized™*  
Offert en:



Gris



Les verres *Transitions® XTRActive® Polarized™*,  
la toute dernière innovation *Transitions* ont été  
récompensés, en 2021, d'un « Silmo d'Or »  
dans la catégorie « Vision » lors du Salon  
« Le Silmo » de Paris.

Montures par TALLA® – Verres *Transitions® XTRActive® Polarized™* Gris

**Transitions™**  
XTRACTIVE®  
POLARIZED™

LES VERRES À LA FINE POINTE  
DE LA TECHNOLOGIE POUR PASSER  
DE L'ÉCRAN AU PLEIN SOLEIL.

*Transitions®* offre à tous les porteurs de verres de lunettes une protection  
permanente contre les variations de luminosité, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Pour recevoir la brochure destinée aux consommateurs, veuillez communiquer avec nous à  
[Cscanada@Transitions.com](mailto:Cscanada@Transitions.com) ou visiter [Transitions.com/fr-canadapro](http://Transitions.com/fr-canadapro).

(1) Basé sur l'obtention du score composite pondéré le plus élevé parmi les principaux verres photochromiques de tous les jours à travers les mesures des principaux attributs de performance photochromique pondérés par leur importance relative pour les consommateurs.

*Transitions*, *Transitions Signature*, et *XTRActive* sont des marques déposées et le logo *Transitions*, *Transitions verres Lumino-intelligents*, *XTRActive Polarized*, la *Lumière Sous Contrôle* et *GEN 8* sont des marques commerciales de *Transitions Optical Inc.* utilisées sous licence par *Transitions Optical Ltée*. ©2022 *Transitions Optical Ltée*. Les performances photochromiques sont influencées par la température, l'exposition UV et le matériau de fabrication du verre.

**Transitions™**  
Verres  
Lumino-  
Intelligents

## LE POUVOIR *des fleurs*

Styles floraux frais pour  
le printemps

### DES EXAMENS DE LA VUE POUR TOUS

La nécessité d'une  
stratégie nationale pour  
les soins de la vue

### CORE TALENT

Le Centre de  
recherche oculaire  
est à l'origine  
des innovations  
des lentilles

#### DOUBLE PONT

Les montures à  
double pont remettent  
au goût du jour un  
classique rétro

#### SANTÉ DES YEUX

Les patients ne savent pas  
ce qu'ils ignorent à ce sujet

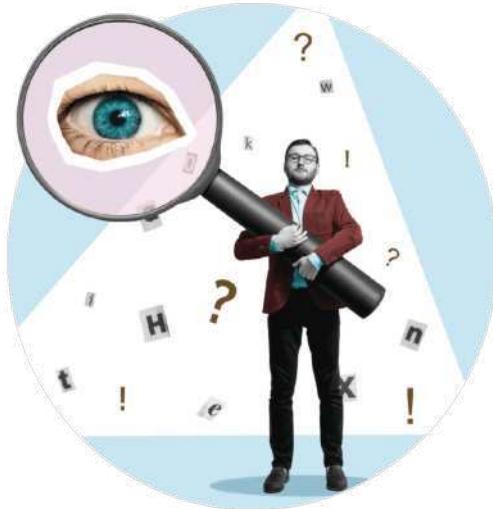
#### ENCADRER L'AVENIR

Y aura-t-il un métavers optique ?

# RECHERCHE VISIONNAIRE

Ce que les recherches les plus  
récentes révèlent sur les  
problèmes oculaires courants





## ÉDITORIAUX

### 14 RECHERCHES REMARQUABLES

Explorer les causes, les effets, la prévention et le traitement des problèmes de soins oculaires affectant les Canadiens

Par David Goldberg et Nick Krewen

### 23 STYLISER LES YEUX

**Le pouvoir des fleurs**  
Des styles floraux frais  
Par Suzanne Lacorte



## CHRONIQUES

### 13 DANS LE CADRE

**Double pont**  
Par Suzanne Lacorte

### 25 TECHNO DES VERRES

**L'innovation à la base**  
Par David Goldberg

### 28 L'HISTOIRE D'UN SUCCÈS

**Dr. Sherman Tung**  
Par Amanpreet Dhami

### 31 PERSPECTIVE

**Les soins oculaires sont des soins de santé**  
Par Dr. Harry Bohnsack

### 32 RÉVÉLATION

**Les patients ne savent pas ce qu'ils ignorent sur la santé oculaire**

Par Nancy Dewald

### 34 PERSPECTIVES MARKETING

**Y aura-t-il un métavers optique ?**

Par Tyra Rexin

## DÉPARTEMENTS

### 4 Prochains événements

### 6 Lettre de l'Éditrice

### 8 Regard actuel

### 24 À hauteur des yeux

### 36 Dernier coup d'œil

## PROCHAIN NUMÉRO

➤ **Nouveaux styles de lunettes solaires**

➤ **Les dernières innovations en protection contre les UV**



IMAGE DE COUVERTURE : DB 7108 de la collection Eyewear par David Beckham (Safilo).

## RÉDACTRICE / DIRECTRICE DE LA CRÉATION

Suzanne Lacorte  
289.678.1523 x 1  
slacorte@opticalprism.ca

## RÉDACTEUR ASSOCIÉ

Nick Samson  
289.678.1523 x 2  
nsamson@opticalprism.ca

## VENTES ET PUBLICITÉ

Kathleen Irish  
289.678.1523 x 5  
kirish@opticalprism.ca

## ÉDITRICE EN CHEF

Janet Lees  
janet.lees@opticalprism.ca

## ÉDITEUR ADJOINT

David Goldberg  
dgoldberg@opticalprism.ca

## DIRECTRICE ARTISTIQUE

Cathryn Haynes  
cat.haynes@opticalprism.ca

## RESPONSABLE DU CONTENU NUMÉRIQUE

Samantha Budd  
sbudd@opticalprism.ca

## CONTRIBUTEURS

Dr. Harry Bohnsack, Cole Currie, Nancy Dewald, Amanpreet Dhami, David Goldberg  
Optical Prism (ISSN 0824-3441) est publié 12 fois par an par Quince Communicatons Inc.

## RESPONSABILITÉS

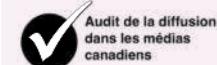
Quince Communications n'est pas responsable des opinions ou déclarations de ses rédacteurs ou contributeurs. Tous droits réservés. La reproduction de tout article, photographie ou œuvre artistique est strictement interdite

## ABONNEMENTS

Les abonnements non-payés à *Optical Prism* sont limités aux optométristes, aux opticiens, aux ophtalmologues et aux acheteurs et cadres clés des sièges sociaux de chaînes de magasins de détail. Toutes les autres personnes peuvent s'abonner aux tarifs annuels indiqués ci-dessus.

## ADMINISTRATEUR DE COURRIER

Envoyez les changements d'adresse à *Optical Prism*, 564 Rosedale Cres, Suite 100, Burlington, Ontario, Canada L7N 2T1 ou par courriel à info@opticalprism.ca.



Numéro d'enregistrement de la TPS : 88541 6529 RTO01. Imprimé au Canada par acorn | print production Convention de vente de produits postaux de Postes Canada n° 40040464

Optical Prism, 564 Rosedale Cres, Suite 100, Burlington, Ontario, Canada L7N 2T1  
info@opticalprism.ca

# PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

## MAI 2023

**1<sup>er</sup> et 4 mai**

**Connecter l'Ontario**

Thunder Bay et Sudbury, ON

[opticians.ca/site/oac\\_calendar](http://opticians.ca/site/oac_calendar)

**12-14 mai**

**Conférence annuelle de la BCDO et OPTOFAIR**

Vancouver, CB

[bc.doctorsofoptometry.ca/events](http://bc.doctorsofoptometry.ca/events)

**21 - 24 mai**

**Académie Transitions 2023**

Orlando, FL, USA

[trade.transitions.com/academy](http://trade.transitions.com/academy)

**24 et 25 mai**

**Connecter le Nouveau-Brunswick**

Fredericton et Moncton, NB

[opticians.ca/site/oac\\_calendar](http://opticians.ca/site/oac_calendar)

## JUIN 2023

**5 et 7 juin**

**Connecter l'Ontario**

Niagara Falls et Kitchener, ON

[opticians.ca/site/oac\\_calendar](http://opticians.ca/site/oac_calendar)

## SEPTEMBRE 2023

**8-10 septembre**

**4<sup>e</sup> Congrès Mondial d'Optométrie**

Melbourne, AUS

[Worldcouncillofoptometry.info](http://Worldcouncillofoptometry.info)

**11 et 13 septembre**

**Connecter Terre-Neuve et Labrador**

Corner Brook et St. John's, NL

[opticians.ca/site/oac\\_calendar](http://opticians.ca/site/oac_calendar)

**27-30 septembre**

**Vision Expo Ouest**

Las Vegas, États-Unis

[west.visionexpo.com](http://west.visionexpo.com)

**28-30 septembre**

**NBAO 2023 Formation continue, salon professionnel et AGA**

Moncton, NB

[nbao.ca](http://nbao.ca)

**29 septembre - 2 octobre**

**SILMO Paris**

Paris, France

[event.silmoparis.com/2023](http://event.silmoparis.com/2023)

## OCTOBRE 2023

**28-29 octobre 2023**

**Conférence de la NSAO et**

**exposition sur la vision**

Halifax, NS

[nsaoconference.ca](http://nsaoconference.ca)

## NOVEMBRE 2023

**12 novembre**

**Salon professionnel d'automne d'Optifair Canada**

Vaughan, ON

[aoece.com/optifair-trade-show](http://aoece.com/optifair-trade-show)

Pour en savoir plus sur ces événements et sur d'autres événements à venir, visitez : [prismeoptique.ca/événements](http://prismeoptique.ca/événements)



**SUZANNESENDEL**

A G E N C E

*« Soutient les designers indépendants, programmes et tendances »*

THE ORIGINAL FTG | COCO AND BREEZY | DAVID GREEN EYEWEAR

CATHERINE DE'MEDICI | EYEWEAR CUSTOMIZATION

ROUND TEN EYEWEAR | CARON EYEWEAR



**DISTRIBUTION DE LUNETTERIE & DESIGNER D'ACCESSOIRES**

514.757.2726 | [SUZANNESENDEL@GMAIL.COM](mailto:SUZANNESENDEL@GMAIL.COM) | [THEORIGINALFTG.COM](http://THEORIGINALFTG.COM)

Disponible en mai 2023

Nous  
présentons la  
nouvelle lentille  
photochromique  
**MiYOSMART**  
**Chameleon**



**Les lentilles MiYOSMART Sun ralentissent la progression de la myopie grâce à la technologie DIMS, tout en offrant une protection contre les rayons UV et la lumière solaire intense.<sup>1,2†</sup>**

**Contactez votre représentant HOYA pour obtenir davantage d'informations.**

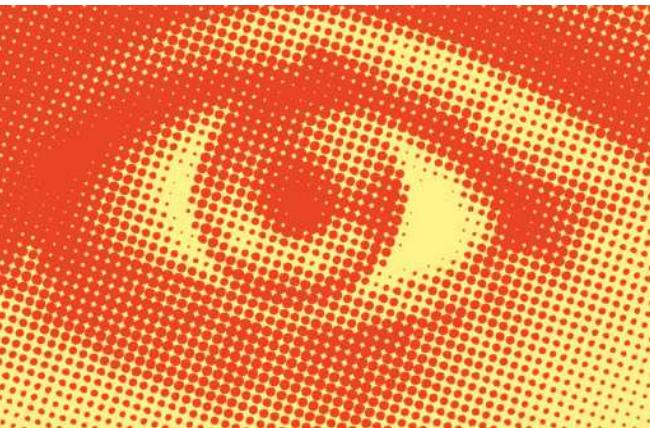
1. HOYA données en filière. Test PSF effectué sur les verres correcteurs MiYOSMART clairs et solaires. 06/2022.

2. HOYA données en filière. Test de transmission, de reconnaissance des feux de circulation et de blocage des UV pour les verres correcteurs MiYOSMART clairs et solaires. 02/2023. Les tests ont été effectués à température ambiante (23°C).

† Les lentilles correctrices polarisantes MiYOSMART et les verres correcteurs photochromiques MiYOSMART inactifs bloquent 100 % des rayons UV nocifs, selon la norme ISO8980-3 (2022). Des mesures UV fiables ne sont pas possibles pendant l'activation des verres photochromiques. L'activation n'altère pas les caractéristiques de blocage des UV par rapport aux verres correcteurs clairs.

MiYOSMART est non disponible aux États-Unis d'Amérique.





**D**ans chaque numéro de *Prisme Optique*, nous présentons un grand nombre de belles montures - un régal pour les yeux - et ce numéro ne fait pas exception à la règle. Mais nous nous efforçons également d'aller plus loin dans chaque numéro, avec des histoires qui inspirent, éduquent et motivent.

Pratiquement tous les professionnels de la vue que nous avons interrogés nous ont dit qu'ils avaient choisi cette profession parce qu'ils voulaient aider les gens. Et il ne fait aucun doute que les professionnels de la vue sont en première ligne de la santé oculaire. Mais derrière les coulisses, à travers le pays, des scientifiques et des chercheurs dévoués travaillent dans des laboratoires pour nous aider à comprendre et à combattre plus efficacement les problèmes de santé oculaire.

Dans ce numéro, nous présentons certains de ces héros méconnus et mettons en lumière les dernières recherches sur les problèmes de santé oculaire, notamment la sécheresse oculaire, le glaucome, la dégénérescence maculaire, la rétinopathie diabétique et les greffes de cornée. C'est une histoire fascinante qui, je l'espère, vous plaira.

J'ai été fière d'apprendre que derrière ces superstars de la recherche se trouvent des organisations ici même au Canada qui travaillent fort chaque jour pour financer et mener à bien ces recherches importantes. Les organisations présentées dans ce numéro n'en sont que quelques-unes :

**Vaincre La Cécité Canada (VCC)** est le premier bailleur de fonds privés de la recherche en santé de la vision au Canada. Au cours des 49 dernières années, VCC a versé plus de 48 millions de dollars à la recherche visant à sauver la vue, ce qui a permis de mettre au point des traitements et des remèdes pour les maladies de l'œil causant la cécité. [fightingblindness.ca](http://fightingblindness.ca)

**La Société Canadienne de Recherche sur le Glaucome** est la seule organisation caritative canadienne qui se consacre exclusivement au financement de la recherche sur le glaucome. Depuis 1989, elle a collecté plus de six millions de dollars pour soutenir 319 projets de recherche. La société finance 10 à 15 % de toutes les recherches indépendantes sur le glaucome au Canada. [glaucomaresearch.ca](http://glaucomaresearch.ca)

**Centre de Recherche et d'Éducation Oculaire (CORE)** a été créé en 1988 à l'école d'optométrie et des sciences de la vision de l'université de Waterloo pour répondre au besoin d'essais cliniques objectifs et indépendants et de recherche fondamen-



AU SERVICE DES  
PROFESSIONNELS  
DE LA VUE CANADIENS  
DEPUIS PLUS DE  
QUARANTE ANS

tale pour soutenir le développement et l'essai de matériaux, de conceptions et de systèmes d'entretien pour les lentilles de contact. Cette recherche s'est depuis étendue aux questions fondamentales liées à la surface oculaire et aux biomatériaux - en fait, de nombreux produits pour les yeux secs et les lentilles de contact actuellement sur le marché ont subi des tests préliminaires au CORE avant leur approbation réglementaire. [core.uwaterloo.ca](http://core.uwaterloo.ca)

**Le Centre de Recherche pour la Macula (CMR)** mène des programmes de recherche axés sur la dégénérescence maculaire et d'autres maladies affectant la vision. Affilié à l'Université de la Colombie-Britannique (UBC) et au Vancouver Coastal Health Research Institute (VCHRI), le CMR a pour objectif de combiner sa force en science fondamentale et translationnelle avec l'expertise clinique du centre pour ouvrir la voie à de nouveaux traitements et remèdes pour les maladies de la rétine. [ophthalmology.med.ubc.ca/research-2](http://ophthalmology.med.ubc.ca/research-2)

**Le Réseau de Recherche en Santé de la Vision (RRSV)**, basé à Montréal (Québec), finance des projets de recherche collaborative, des infrastructures de pointe et des banques de tissus, des bourses d'études et de recherche, ainsi que l'organisation d'un symposium de recherche annuel. Les découvertes scientifiques des membres du RRSV ont permis de grandes avancées dans la compréhension de la fonction visuelle normale et pathologique, le développement de meilleures stratégies thérapeutiques, le diagnostic précoce des maladies de l'œil et du cerveau, l'entraînement visuel, la rééducation et dans le domaine des implants visuels. [visionnetwork.ca](http://visionnetwork.ca)

Il existe de nombreuses autres organisations à but non lucratif spécialisées dans la recherche optique au Canada, ainsi que des recherches révolutionnaires menées dans des universités telles que l'Université de Montréal, l'Université de Waterloo et l'Université de la Colombie-Britannique, ou en partenariat avec elles. Ces chercheurs dévoués et infatigables méritent nos remerciements - et notre soutien - car ils travaillent avec diligence dans l'ombre pour faire de notre vision d'aider les gens à mieux voir une réalité.

JANET LEES, Éditrice En Chef

**f** **in** **prismeoptique.ca/abonnez-vous maintenant**

*Suivez-nous sur les médias sociaux et inscrivez-vous à notre liste de diffusion pour recevoir les dernières nouvelles sur les lunettes et les soins oculaires.*

1ÈRE

MARQUE DE VERRES  
PROGRESSIFS RECOMMANDÉE  
PAR LES PROFESSIONNELS DE LA VUE\*



# UNE VISION PLUS NETTE. DES SOINS QUI SE DISTINGUENT.

Seuls les verres Varilux® sont soutenus par LiveOptics™, le processus R&D breveté qui teste nos verres sur de vrais porteurs, dans des conditions de vie réelles, pour assurer une vision plus nette et fluide quelle que soit la distance. **Avec les verres Varilux vos patients pourraient même oublier qu'ils portent des lunettes. Mais ils n'oublieront jamais que vous êtes ceux qui les ont recommandées.**

Demandez à votre conseiller d'affaires comment profiter pleinement des avantages Varilux®



\*Sondage conduit par CSA auprès d'un échantillon représentatif de 1018 professionnels de la vue indépendants, dans 10 pays : France, Espagne, Allemagne, Italie, UK, E-U, Canada, Brésil, Inde, Chine. Fev-Avr 2018. © 2020 Essilor Canada. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce et marques déposées sont et demeurent la propriété de leurs titulaires respectifs et/ou de leurs filiales au Canada.



REGARD  
*Actuel*

JF3037-0050  
par J.F. REY

**J.F. REY**

La nouvelle collection Enigma de J.F. REY présente des formes hybrides en métal et en acétate pour une masculinité subtile avec des touches de couleurs électriques. Une doublure en métal sur la face et les branches permet une certaine flexibilité tout en assurant la stabilité des verres dans leur monture en acétate

Pour plus d'informations, contactez votre représentant J.F. REY ou visitez le site : [jfrey.fr](http://jfrey.fr)

**KLIK**  
..  
denmark

# DESIGN MODERNE COUPE ÉTROITE

Modèle Présenté : K-741

**WestGroup®** | [www.westgroupe.com](http://www.westgroupe.com) | 1-800-361-6220

## NIFTIES

La collection métallique de Nifties comprend des modèles hybrides en acétate et en métal, avec un style panto pour les femmes et un style rectangulaire pour les hommes.

L'ambiance vintage inclut des rivets métalliques rectangulaires pour une touche rétro. Disponibles en quatre coloris, avec des éclats métalliques et l'écailler de tortue colorée.

**Pour plus d'informations, contactez votre représentant de Canadian Optical Supply ou visitez : [canadianoptical.com](http://canadianoptical.com)**



Lychee RS891-09  
par Maui Jim



Mamane GS883-03  
par Maui Jim



One Way H875-10  
par Maui Jim

## MAUI JIM

Les nouveaux styles solaires de Maui Jim comprennent Lychee, Mamane et One Way. Avec ses coins retournés qui rappellent les feuilles pointues de son homonyme, Lychee est un œil de chat dramatique avec des verres SuperThin Glass PolarizedPlus2. Nommée d'après une autre plante multifonctionnelle, Mamane a des verres PolarizedPlus2 dans une monture en acétate haute densité en forme de papillon. Dernière nouveauté de la collection rectangulaire de Maui Jim, One Way est fabriquée en fibre de carbone pour une monture hypoallergénique, légère et durable.

**Pour plus d'informations, contactez votre représentant Maui Jim ou visitez le site : [mauimj.com](http://mauimj.com)**

# Excellons ensemble!

Choisir une carrière chez Visique, c'est choisir de grandir, de se dépasser et d'enrichir des vies en équipe.



Balayez pour  
rencontrer  
votre équipe!

\*D' Frédéric Marchand, optométriste



#### SNOB MILANO

Les matériaux et traitements éco-responsables sont le sceau de cette marque milanaise de clips solaires magnétiques. La nouvelle collection Bio Lux en titane et avec des verres exclusives ZEISS Sunless qui sont respectueux du climat. Disponibles dans une vaste gamme de couleurs, les lunettes Bio Lux sont hypoallergéniques, non toxiques, biocompatibles, et moins nocives pour la santé et l'environnement.

**Pour plus d'informations, contactez votre représentant Snob Milano  
ou visitez le site : [snobmilano.com](http://snobmilano.com)**



## Double pont

Les lunettes *Double Bridging Eyewear* font leur grand retour cette année, avec des looks rétro revisités et des interprétations modernes de styles classiques. Voici quelques-unes de nos préférées.

PAR SUZANNE LACORTE

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

1. David Beckham DB 7108 par Safilo 2. GAP VGP006 par Eredita 3. BLAZE par Kirk & Kirk 4. Be Groovy Slim par Sabine Be 5. Alexandre Dumas par Faniel 6. Ted Baker TU001 par Tura 7. JF30352829 par J.F. REY 8. Marc Jacobs Marc 679 par Safilo

# UNE RECHERCHE REMARQUABLE

Explorer les causes, les effets, la prévention et le traitement des problèmes de soins oculaires affectant les Canadiens

PAR DAVID GOLDBERG ET NICK KREWEN

**L**es professionnels des soins oculaires sont en première ligne pour identifier, prévenir et inverser les effets des maladies et affections oculaires, du glaucome à la dégénérescence maculaire, la rétinopathie diabétique, la sécheresse oculaire et plus encore. En arrière-plan, dans les laboratoires de tout le Canada, des équipes de chercheurs dévoués et talentueux travaillent avec diligence pour trouver de nouveaux tests, traitements et innovations qui promettent de faire un jour des maladies oculaires une chose du passé.

*Prisme Optique* s'est entretenu avec certains de ces chercheurs sur les derniers développements en soins de santé oculaire et sur ce que l'avenir leur réserve.



# LE GLAUCOME

Le glaucome est la principale cause de cécité évitable et irréversible dans le monde et touche plus de 725 000 Canadiens. Cette maladie endommage le nerf optique et elle se déclenche généralement lorsque du liquide s'accumule dans l'œil, entraînant une augmentation de la pression.

« Bien que le glaucome soit incurable, un dépistage et un traitement précoces peuvent aider à prévenir les lésions du nerf optique, ce qui peut empêcher la perte de la vue », explique le Dr Larissa Moniz, directrice des programmes de recherche et de mission de Fighting Blindness Canada.

Les traitements actuels du glaucome permettent de contrôler ou de réduire la pression oculaire à l'aide de médicaments, de thérapies au laser ou d'interventions chirurgicales. Des recherches sont en cours pour inverser les lésions du nerf optique causées par le glaucome, mais il s'agit d'un défi.

« Une fois les cellules perdues, il n'y a actuellement aucun moyen de les restaurer », explique Dre Moniz. « L'étude du comment et pourquoi ces cellules nerveuses cessent de fonctionner est en cours, et elle est essentielle pour en apprendre davantage sur la façon dont nous pouvons traiter, arrêter et prévenir le glaucome ».

À l'avenir, la thérapie par cellules souches pourrait restaurer la vision perdue en créant de nouvelles cellules ganglionnaires de la rétine pour remplacer celles qui ont été perdues. Toutefois, ce concept est en phase de tests préliminaires et il n'est pas encore prêt pour des essais sur les humains.

En termes de prévention, Dre Moniz conseille aux professionnels de soins oculaires d'aider les patients à être à jour pour leurs examens oculaires réguliers et de les encourager à demander de l'aide s'ils ressentent les effets d'un glaucome. Pour ce faire, Vaincre la Cécité Canada propose un programme éducatif appelé *View Point*, qui permet aux patients d'en apprendre davantage sur leur maladie.

« Vivre avec un glaucome peut donner l'impression d'être isolé », explique Mme Moniz. « Mais (les patients doivent) savoir qu'il existe des soutiens sur lesquels ils peuvent compter ».

Bien que le glaucome existe depuis des siècles, la cause de la maladie reste un mystère, affirme le Dr Rajiv Bindlish, chercheur associé à la Société Canadienne de Recherche sur le Glaucome, basée à Toronto, et ophtalmologiste chez Oakville Eye Associates.

« Nous ne connaissons pas la cause exacte », admet-il. « Mais il existe de nombreux facteurs de risque pour

le glaucome, notamment l'âge, la race et les antécédents familiaux. Le plus grand facteur de risque du glaucome est une pression oculaire élevée, et c'est ce que nous traitons ».

Le Dr Bindlish décrit deux types de glaucome - à angle ouvert et à angle fermé - comme une « neuropathie optique » qui survient lorsque les cellules qui parcourent le nerf optique pour relier l'œil au cerveau meurent prématurément.

À part une pression oculaire élevée, le Dr Bindlish cite également le diabète et même les lésions oculaires comme catalyseurs du glaucome.

« Certains pensent qu'il pourrait s'agir d'une maladie vasculaire, où le flux sanguin vers le nerf optique est entravé et où les cellules meurent en raison d'un manque de flux sanguin. Il s'agit d'une maladie multifactorielle ».

« Une partie du Saint-Graal consiste à essayer de trouver la cause réelle de la maladie. Il s'agit probablement d'une situation génétique pour le glaucome à angle ouvert standard, où le drain de l'œil cesse simplement de fonctionner correctement. Cela entraîne un certain niveau d'élévation de la pression chez ce patient ».

Afin d'« ouvrir » ce drain, la combinaison de l'intelligence artificielle et de l'amélioration des gouttes ophtalmiques conduit à un meilleur traitement.

« Il existe actuellement un médicament appelé Durysta qui est disponible aux États-Unis », explique le Dr Bindlish. « Nous attendons l'approbation de Santé Canada, mais il s'agit d'injecter une pastille de médicament dans la partie avant de l'œil et de libérer lentement le médicament, ce qui peut permettre de réduire la pression oculaire pendant un an, de sorte que le patient n'ait pas à prendre ses gouttes ophtalmiques ».

Le Dr Bindlish précise qu'en dehors des gouttes ophtalmiques pour le glaucome, il existe également de nouveaux médicaments, notamment le Vyzulta, utilisé pour baisser la pression intraoculaire, et une goutte sans conservateur appelée bimatoprost, qui est moins irritante pour les yeux.

Un implant médicamenteux appelé iDose sera également mis sur le marché dans un avenir proche.

« Il s'agit d'un implant que nous plaçons dans la chambre intérieure de l'œil et qui libère lentement un médicament appelé travoprost », explique le Dr Bindlish. « Cela peut contribuer à baisser la pression oculaire du patient, sans

**LES TRAITEMENTS ACTUELS DU GLAUCOME PERMETTENT DE CONTRÔLER OU DE RÉDUIRE LA PRESSION OCULAIRE À L'AIDE DE MÉDICAMENTS, DE THÉRAPIES AU LASER OU D'INTERVENTIONS CHIRURGICALES. DES RECHERCHES SONT EN COURS POUR INVERSER LES LÉSIONS DU NERF OPTIQUE CAUSÉES PAR LE GLAUCOME, MAIS IL S'AGIT D'UN DÉFI.**

qu'il ait à s'inquiéter d'être tourmenté par un traitement par gouttes oculaires.

Des recherches sur le diagnostic du glaucome par le gène de la lumière et sur des vaccins préventifs sont également en cours, ajoute-t-il.

« Nous espérons qu'un vaccin empêchera la mort des cellules. En effet, dans le cas du glaucome, les cellules de l'œil meurent lentement, ce qui entraîne une perte de vision. Les chercheurs espèrent créer un vaccin qui ralentit cette mort cellulaire ».

Pour le glaucome à angle fermé, le traitement au laser pendant l'opération de la cataracte est une approche possible.

« La méthode la plus courante consiste à essayer d'ouvrir le drain de l'œil pour qu'il fonctionne mieux », explique le Dr Bindlish. « Nous procérons à un traitement au laser ou à l'extraction du cristallin. Lors de l'opération de la cataracte, nous tirons en quelque sorte l'iris, qui bloque le drain, hors du drain en même temps. Cela permet parfois d'ouvrir le drain et de maintenir la pression à un niveau bas ».

« Une étude appelée *The Eagle Trial* a démontré que l'extraction de la cataracte est l'une des meilleures options pour le contrôle de la pression chez les patients souffrant de fermeture de l'angle ».

Bien que le glaucome soit irréversible, le Dr Bindlish affirme qu'un traitement précoce peut aider à ralentir la détérioration de la vue - et la bonne nouvelle, c'est que peu de personnes deviendront aveugles si elles sont traitées.

« Peu de personnes - peut-être moins de 10 % des personnes chez qui un glaucome est diagnostiqué - perdront effectivement la vue », note-t-il.



## LA SÉCHERESSE OCULAIRE

La maladie de la sécheresse oculaire est un problème croissant qui touche environ 30 % des Canadiens. Elle peut entraîner une sécheresse chronique des yeux, une gêne extrême, voire pire. Mais pourquoi cette augmentation des cas ?

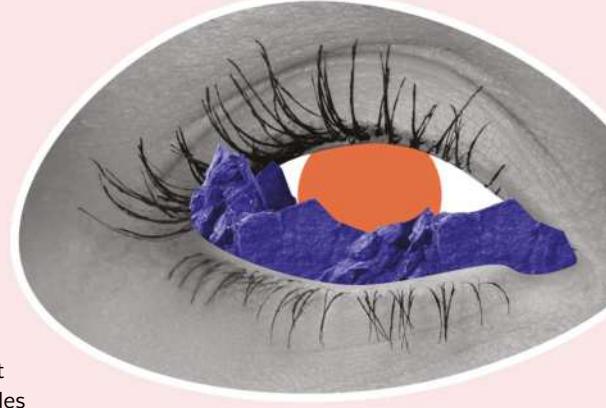
« Notre mode de vie est un facteur déterminant », explique Alison Ng, experte en matière de sécheresse oculaire et cheffe de la recherche clinique au Centre de Recherche et d'Éducation oculaire (CORE) de l'université de Waterloo. « Les raisons les plus courantes sont l'utilisation d'appareils numériques pendant des périodes prolongées et le défi que représentent les hivers canadiens peu humides et venteux ».

Mme Ng et ses collègues insistent sur le fait que la sécheresse oculaire n'est pas seulement une sensation d'irritation, mais une maladie chronique qui peut réduire de manière significative la qualité de vie d'un patient.

Si elle n'est pas traitée, elle peut entraîner d'autres problèmes de santé, voire une perte de vision permanente.

Le champ de la recherche liée au traitement s'est considérablement élargi au cours de la dernière décennie et va bien au-delà de l'utilisation de gouttes lubrifiantes. L'équipe du CORE a participé à de nombreux essais cliniques utilisant des thérapies à base de chaleur, des suppléments nutritionnels, la neurostimulation nasale et des médicaments topiques.

« Une grande partie de notre travail consiste également à trouver de meilleures solutions pour la sécheresse oculaire, explique Mme Ng. « Nous examinons les différents signes cliniques de la maladie à l'aide d'une série d'instruments et de techniques. Nous avons réalisé des études qui impliquent l'imagerie de la surface oculaire de manière plus large, exploré la thermographie oculaire et examiné



les changements au niveau cellulaire dans la cornée à l'aide de la microscopie confocale ».

Il est également bon que les patients gardent un œil sur leurs routines de soins de beauté. Mme Ng cite une série de rapports sur les facteurs liés au mode de vie sur la dermatite atopique qui devraient être publiés dans le courant de l'année, dont l'un portera sur l'impact des produits cosmétiques sur la surface oculaire.

« L'effet peut être une irritation mécanique - imaginez des paillettes de mascara ou des éclats de fard à paupières », explique Mme Ng. « Il peut aussi s'agir d'une irritation chimique due à un transfert involontaire de la peau environnante à la surface de l'œil ».



Mme Ng met également en garde contre les risques potentiels liés à l'utilisation de produits cosmétiques contenant des médicaments. Par exemple, les sérum pour cils commercialisés pour favoriser la croissance des cils contiennent des analogues de prostaglandine potentiellement nocifs.

« Les professionnels de la santé savent que l'hyperémie oculaire, la perte de graisse orbitaire et l'hyperpigmentation sont des phénomènes courants chez les patients atteints de glaucome à qui l'on prescrit des analogues de la prostaglandine pour traiter leur maladie », explique-t-elle.

« Heureusement, Santé Canada interdit l'ajout d'analogues de la prostaglandine dans tout produit cosmétique. Toutefois, les professionnels des soins oculaires doivent mettre en garde leurs patients s'ils prévoient d'acheter des produits similaires pour la pousse des cils à l'étranger ».

# DÉGÉNÉRÉSCENCE MACULAIRE

Le nombre de patients présentant une dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA) est en augmentation, et ce pour deux raisons. D'une part, une grande partie de la population atteint la soixantaine et les soixante-dix ans ; d'autre part, nous disposons de plus de moyens d'éducation et de sensibilisation que jamais.

Le Dr Kevin Gregory-Evans, du Centre pour la Recherche Maculaire de l'Université de la Colombie-Britannique, cite un raisonnement historique qui supposait que tout le monde perdrat la vue en vieillissant, mais les experts savent aujourd'hui que ce n'est pas le cas.

« Il n'y a aucune raison pour qu'une personne âgée n'ait pas une qualité de vision très proche de celle de personnes beaucoup plus jeunes », déclare Gregory-Evans. « Je pense donc que l'on se rend mieux compte aujourd'hui que la DMLA est une maladie et non pas uniquement une conséquence du vieillissement. Et les gens se présentent aux professionnels de la vue beaucoup plus souvent que par le passé, je pense ».

Certains experts avancent la théorie que si la DMLA n'est pas le résultat direct de facteurs environnementaux, les influences environnementales pourraient en faire une maladie beaucoup plus agressive.

« La dégénérescence maculaire semble

assez répandue dans les pays occidentaux développés, mais beaucoup plus rare dans les pays sous-développés comme l'Afrique et l'Inde », explique Gregory-Evans.

« À part le tabagisme, il n'y a pas eu d'émergence d'un grand coupable. Certains pensent que des éléments alimentaires sont à l'origine de l'augmentation de la dégénérescence maculaire. On s'est également intéressé à la possibilité que les emballages alimentaires en plastique précipitent la DMLA à un âge avancé, mais aucune de ces études n'a été entièrement convaincante ».

Les domaines les plus actifs sur la recherche sur la DMLA sont les approches pharmaceutiques et les thérapies cellulaires, note Gregory-Evans.

« L'idée d'utiliser des cellules souches pour remplacer les cellules endommagées au fond de l'œil ou d'autres cellules mortes suscite beaucoup d'intérêt », dit-il. « Une grande partie de ces travaux se concentre sur l'idée que si l'on remplace un type particulier de cellules au fond de l'œil, l'épithélium pigmentaire rétinien, cela ne va pas seulement aider à empêcher progression de la maladie, mais cela peut aussi l'inverser ».

Ces tests en sont à différents stades d'essais sur l'animal et sur l'homme, sous la supervision de Steven Schwartz de



l'Université de Californie à Los Angeles (UCLA).

Pour aller de l'avant, Gregory-Evans estime qu'il est nécessaire d'augmenter le financement de la recherche, étant donné qu'environ un Canadien sur quatre sera atteint de DMLA au cours de sa vie. Il affirme que nous avons déjà la capacité de résoudre ces problèmes, mais que des fonds supplémentaires sont nécessaires.

« Le Canada pourrait faire une grande différence dans la lutte contre la cécité dans le monde entier s'il concentrerait ses efforts sur l'augmentation du financement de la recherche », déclare-t-il.

## RÉTINOPATHIE DIABÉTIQUE

L'un des problèmes de la rétinopathie diabétique - une affection médicale qui provoque des lésions oculaires dues à des complications du diabète de type 1 et de type 2 - est qu'il n'y a pas de signes précoces de la maladie. L'autre problème est que de plus en plus de personnes semblent destinées à en être atteintes.

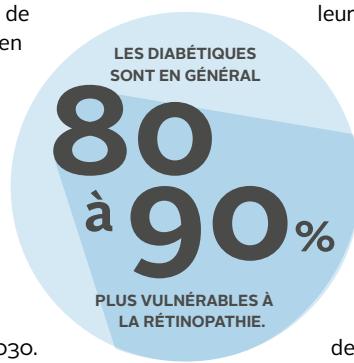
« Le diabète est une pandémie », explique Sergio Crespo-Garcia, PhD, professeur adjoint à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal et membre du Réseau de recherche en santé visuelle à *Prisme Optique*. « On s'attend à ce que 200 millions de personnes souffrent de rétinopathie diabétique dans le monde d'ici 2030.

Selon M. Crespo-Garcia, les diabétiques sont en général 80 à 90 % plus vulnérables à la rétinopathie, qui peut entraîner la cécité, et ils en souffrent généralement pendant 20 ans avant même de s'en rendre compte.

« Étant donné qu'il y a davantage de diabétiques et qu'ils vivent plus longtemps, il est plus probable qu'ils finissent par souffrir de rétinopathie diabétique à un moment ou à un autre de leur vie ».

Dans le cas de la rétinopathie diabétique, que M. Crespo-Garcia qualifie de « maladie vasculaire », la rétine - la couche de cellules photoréceptrices qui capte les images entrantes et les transmet chimiquement et électroniquement par des voies neurales au cerveau pour qu'il perçoive les images visuelles - dégénère en raison du mauvais fonctionnement des vaisseaux sanguins qui commencent à fuir, permettant au plasma et à d'autres protéines de s'infiltrer dans la rétine.

« C'est dans les très petits vaisseaux que les problèmes commencent à s'accumuler », explique-t-il. « Avec le diabète, le taux élevé de sucre dans le sang est toxique pour les cellules ».



Bien que la rétinopathie diabétique soit incurable et irréversible, M. Crespo-Garcia affirme que les symptômes peuvent être atténués et il espère que ses recherches permettront d'identifier les symptômes de la maladie à ses premiers stades.

« C'est un gros problème parce que cela génère une ischémie - un manque d'oxygène - et quand il n'y a pas d'oxygène, les neurones meurent », explique-t-il. « La rétine étant essentiellement un tissu nerveux, si les neurones meurent, nous ne pouvons pas les voir, alors qu'ils sont responsables de la production de la vision ».

Les traitements actuels vont de la réduction de la glycémie au traitement des vaisseaux enflammés par la dexaméthasone, en passant par les injections intravitréennes et la photocoagulation au laser qui « brûle les parties de la rétine qui contiennent des vaisseaux sanguins prolifératifs ».

Cependant, l'identification des premiers symptômes permettra aux chercheurs de s'attaquer à la maladie de manière agressive, bien que M. Crespo-Garcia dise se concentrer sur un domaine en particulier qui empêchera la rétention de continuer à dégénérer.

« Dans mon laboratoire, j'essaie d'identifier les signes précoces de cette pathologie », explique-t-il. « Je tente de comprendre comment d'autres cellules adjacentes aux vaisseaux sanguins contrôlent la niche métabolique qui détermine si un vaisseau sanguin devient malade ou non ».

« J'étudie donc les interactions intercellulaires : Je veux savoir comment les cellules communiquent dans la rétine pendant la rétinopathie diabétique, de sorte que si nous pouvons détecter les signes précoces, nous puissions traiter les cellules adaptées qui vont essentiellement amortir les effets de la maladie ».

« C'est l'objectif à long terme de mon laboratoire ».



## GREFFES DE LA CORNÉE

La Dre May Griffith, du département d'ophtalmologie de l'Université de Montréal, est titulaire de la chaire de recherche canadienne de niveau 1 sur les biomatériaux et les cellules souches en ophtalmologie. Après avoir dirigé une équipe internationale qui a réussi, pour la première fois au monde, à régénérer la cornée humaine, la Dre Griffith se concentre désormais sur l'approvisionnement.

« Dans le monde entier, il y a une énorme pénurie de tissus donnés », explique-t-elle à *Prisme Optique*. « Selon les dernières estimations de 2016, près de 13 millions de personnes sont inscrites sur la liste d'attente mondiale pour une transplantation, ce qui signifie que seul un patient sur 70 en moyenne est transplanté - tous les autres attendent encore ».

Au Canada, certaines provinces ont une liste d'attente pouvant aller jusqu'à deux ans, poursuit-elle. « C'est un gros problème de pénurie de tissus ».

Chez les patients souffrant d'une inflammation du tissu oculaire ou d'une néovascularisation, il existe une probabilité de rejet de la greffe, « puisque les antigènes proviennent de la cellule étrangère ».

Avec un taux de rejet de 40 à 75 % chez les personnes dont la cornée est enflammée, gravement malade ou endommagée - ce qui est compliqué par le manque de

banques d'yeux ou de chirurgiens de la cornée dans de nombreux pays du monde - la Dre Griffith compte sur l'utilisation de biomatériaux pour aider à tromper les cellules étrangères et à leur faire accepter quelque chose de naturel provenant du corps.

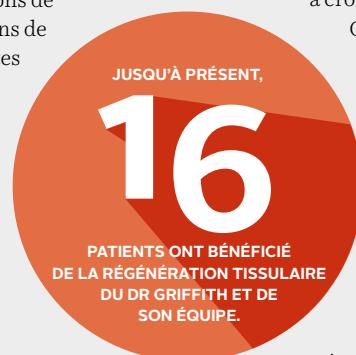
« Si je ne mets rien d'étranger que le corps reconnaise, alors, au moins, nous n'irritons pas ou n'agitons pas le système immunitaire », explique la Dre Griffith. « Ce que nous essayons de faire, c'est d'utiliser des biomatériaux pour stimuler les cellules souches du corps à se diviser, à croître et à se différencier.

Comme il reconnaît les cellules, celles-ci ne risquent pas d'être rejetées. C'est le principe même de ce que nous faisons ».

Jusqu'à présent, 16 patients ont bénéficié de la régénération tissulaire de la Dre Griffith et de son équipe, et elle espère s'associer à une institution au cours des deux prochaines années pour rendre le traitement plus largement disponible.

« Nous travaillons également sur une version injectable de ce traitement », précise-t-elle. « Nous espérons pouvoir procéder à des essais cliniques d'ici deux ans si tout se passe bien ».

Avec des recherches aussi prometteuses qui placent le Canada à la pointe de l'innovation en matière de soins oculaires, l'avenir s'annonce prometteur pour les solutions qui aideront des millions de Canadiens à voir plus clair. **PO**



# Il est grand temps d'adhérer à l'AOC et à l'A00Q

Les avantages d'être membre sont nombreux, notamment :

- Assurance Responsabilité Professionnelle Gratuite
- Formation continue en ligne gratuite
- Programme pour promouvoir notre profession

En prime : Tous les membres de l'AOC qui ont soutenu l'Association pendant au moins 5 années consécutives recevront un kit d'outils optiques Hilco Vision dans les quatre mois suivant le renouvellement de leur adhésion en 2023.

Pour plus d'informations sur le cadeau de fidélité, visitez [opticians-canada.ca](http://opticians-canada.ca)

NOUVEAU EN  
**2023**  
Cadeau de fidélité  
de l'AOC





# Des objectifs clairvoyants

**FYidoctors investit dans l'avenir des soins oculaires canadiens avec le programme *Future Vision Leaders*.**

PAR AMANPREET DHAMI

**L**e programme *Future Vision Leaders*, développé en mai 2022 par FYidoctors, est un programme novateur qui associe la prochaine génération d'optométristes aux patients et aux régions du Canada afin de combler les lacunes dans les soins de la vue et les services de santé oculaire dans les cliniques FYidoctors d'un océan à l'autre, encourageant ainsi les meilleurs ophtalmologistes de l'industrie par l'entremise de l'organisation.

Lors de l'élaboration du programme, le Dr Michael Naugle, Vice-Président des Partenariats Optométriques chez FYidoctors - qui supervise à la fois la croissance de la bannière FYidoctors au Canada et le recrutement de nouveaux optométristes - s'est posé la question suivante : « Comment pouvons-nous recruter les meilleurs optométristes de

l'industrie ? » « Comment pouvons-nous attirer les meilleurs optométristes nouvellement diplômés chez FYidoctors et les aider à réussir leur carrière tout en répondant aux besoins importants de nos patients en soins oculaires ? »

Le résultat est le programme *Future Vision Leaders*, qui offre aux étudiants des écoles d'optométrie canadiennes et américaines ou aux récents diplômés des prêts à remboursement conditionnel allant jusqu'à 100 000 \$ pour s'associer à des patients et à des établissements dans des régions mal desservies du Canada. En plus des prêts, les diplômés du programme bénéficient également d'une rémunération de base compétitive, d'avantages en optique et d'un accès à des opportunités de développement de niveau mondial. Dans certains cas, le salaire minimum et les frais de déménagement sont garantis pour certaines cliniques.

## RÉPONDRE AUX BESOINS DU PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE OPTIQUE

Le programme répond aux besoins publics essentiels en soins de santé oculaire tout en offrant à la prochaine génération d'optométristes des opportunités gratifiantes.

« Les candidats retenus sont associés à des cliniques situées dans des régions urbaines, rurales ou éloignées afin de soutenir l'avenir de la profession tout en offrant aux Canadiens de ces régions un meilleur accès à des soins oculaires de qualité », explique le Dr Naugle.

Le programme *Future Vision Leaders* vise également à lutter contre l'augmentation des frais de scolarité et la difficulté pour les étudiants en optométrie d'obtenir des fonds publics pour leurs études post-secondaires. Pour la Dre Tanisha Bomboir, optométriste à Gander (Terre-Neuve), le programme lui a apporté la tranquillité d'esprit alors qu'elle se concentrerait sur le développement de ses compétences en tant que clinicienne en soins oculaires.

« Le financement m'a permis de consacrer mon temps et mon attention à devenir une meilleure clinicienne plutôt que de me préoccuper des aspects financiers de la carrière », explique la Dre Bomboir. « En tant que nouvelle diplômée, l'efficacité peut être difficile au début. Sans le stress financier ou la pression de voir un nombre impressionnant de patients en une journée, j'ai pu donner de meilleurs soins et me concentrer sur le développement de mes compétences. Le programme m'a également permis de prendre un nouveau départ, d'économiser et d'investir de l'argent ailleurs pour de futures opportunités de pratique et dans mes autres centres d'intérêts ».

La Dre Brooke Hill, une jeune optométriste exerçant à Penticton, en Colombie-Britannique, qui a également reçu un financement du programme l'année dernière, attribue le développement de ses compétences au programme.

« Le financement du programme *Future Vision Leaders* m'a permis de commencer à exercer sans dettes ni charge sur les

épaules. J'ai pu me concentrer à devenir une meilleure clinicienne. Se concentrer sur sa carrière au début a un impact considérable sur la pratique. C'est un grand avantage de participer à un programme qui offre un soutien financier et vous permet de faire partie d'une grande organisation de soins ophtalmologiques ».

## UNE AVENUE AUX NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Le programme permet également aux jeunes professionnels de l'industrie ophtalmologique d'explorer de nouvelles régions du pays avec un faible risque financier. Il ouvre aux jeunes professionnels de l'ophtalmologie de nouvelles opportunités auxquelles ils n'auraient peut-être pas accès s'ils devaient payer entièrement leur voyage.

« Cela m'a motivé à essayer quelque chose de nouveau que je n'aurais pas essayé, et cela a été une expérience inattendue et positive », déclare la Dre Bomboir, diplômée de l'école d'optométrie de l'université de Waterloo, qui a grandi à Melville, dans la province de Saskatchewan. Elle vit et exerce aujourd'hui comme optométriste à Gander, à Terre-Neuve, grâce à sa participation au programme *Future Vision Leaders*.



« Les candidats retenus sont associés à des cliniques dans des régions urbaines, rurales ou éloignées afin d'assurer l'avenir de la profession tout en offrant aux Canadiens de ces régions un meilleur accès à des soins ophtalmologiques de qualité ».

- DR. MICHAEL NAUGLE  
Vice-président des partenariats d'optométrie, FYIdoctor

En 2023, plusieurs postes d'optométristes nouvellement diplômés seront disponibles, et le programme de bourses d'études offrira près de deux millions de dollars de financement par l'intermédiaire de la plateforme de rémunération par paliers. Dans le cadre de ce programme de rémunération, les régions rurales et mal desservies de la population canadienne sont prioritaires par rapport aux régions plus urbaines et centralisées du Canada où la qualité des soins oculaires est plus élevée et où un grand nombre d'ophtalmologistes sont déjà présents.

## UN TRAVAIL AXÉ SUR L'OBJECTIF

*Future Vision Leaders* s'aligne sur les valeurs de FYIdoctors sur la diversité, les opportunités, l'équité et l'inclusion, et il est un prolongement des principes fondamentaux de l'entreprise. « L'objectif est d'offrir une expérience de recrutement de médecins de niveau mondiale qui permette aux nouveaux diplômés d'accéder à l'innovation, au leadership industriel et aux connaissances de FYIdoctors », déclare le Dr Naugle.

FYIdoctors est impatient de continuer à inculquer ses valeurs fortes, fondées sur l'amélioration de la vie des patients, aux nouvelles générations d'optométristes pour les années à venir. **PO**



« Le financement du programme *Future Vision Leaders* m'a permis de commencer à pratiquer sans dette ni charge sur les épaules.

J'ai pu me concentrer à devenir une meilleure clinicienne. Se concentrer sur sa carrière dès le début de sa carrière a un impact considérable sur votre pratique. »

- DRE BROOKE HILL



« Cela m'a motivé à essayer quelque chose de nouveau que je n'aurais pas essayé, et ce fut une expérience inattendue et positive. »

- DRE TANISHA BOMBOIR

PRISME OPTIQUE | SYLISER LES YEUX





« Je dois avoir  
des fleurs  
toujours et  
toujours »

-CLAUDE MONET



# Le Pouvoir des Fleurs

Le printemps est là, et ces styles floraux frais expriment une tendance de mode qui symbolise les nouveaux départs.

PAR SUZANNE LACORTE



1. 3016 Whisper par J.F. REY 2. F-2086 FYSH Sun par WestGroupe 3. kate spade new york Lucinda par Safilo 4. Jade par Vera Wang  
5. Gwen Stefani GX079 par Tura 6. Giulietta Taffetas par Faniel 7. kate spade new york Paisleigh par Safilo

7.

# À Hauteur des Yeux

Une sélection de produits de lunetterie et de soins oculaires importants, innovants ou uniques que nous adorons ce mois-ci.

## 1 THEALOZ DUO DROP

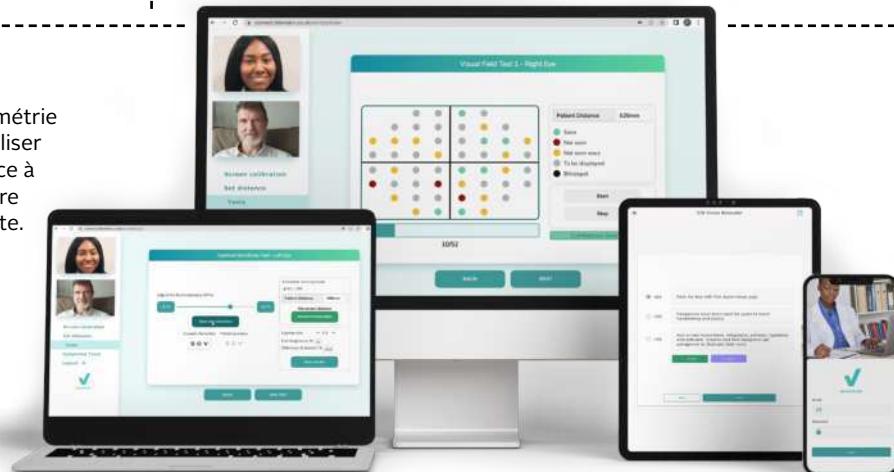
Ces gouttes pour les patients souffrant de sécheresse oculaire contiennent une combinaison unique de tréhalose et de sodium hyaluronane pour stabiliser et épaisseur le film lacrymal pour un soulagement prolongé de la sécheresse oculaire. Compatibles avec tous les types de lentilles de contact.

[eyedropshop.ca/products/thealoz-duo](http://eyedropshop.ca/products/thealoz-duo)



## 5 IBIS-CONNECT

La plateforme de télé-optométrie IBIS-Connect permet de réaliser des examens à distance grâce à une connexion en direct entre le patient et l'ophtalmologiste. La plateforme basée sur le Cloud contient une suite d'examens oculaires comprenant l'acuité visuelle, le champ visuel et la réfraction en ligne [ibis.vision](http://ibis.vision)



## 2

### ITRACK ADVANCE

Ce micro cathéter de canal plastie combine l'efficacité, la précision et la fiabilité de l'iTrack original avec un injecteur manuel ergonomique et facile à utiliser, pour une insertion simplifiée du micro cathéter dans le canal de Schlemm. [itrack-advance.com/us](http://itrack-advance.com/us)



## 3

### GEL RAFRAÎCHISSANT POUR LES YEUX AU CONCOMBRE

Ce gel rafraîchissant pour les yeux contient un riche mélange de composants naturels, notamment de l'extrait de grenade et des peptides. Il suffit de l'appliquer sur la zone sous les yeux pour la désenfler et la rafraîchir.

[picklestopions.net/product-page/cucumber-eye-roller](http://picklestopions.net/product-page/cucumber-eye-roller)



## 4

### LA BOÎTE À VUE

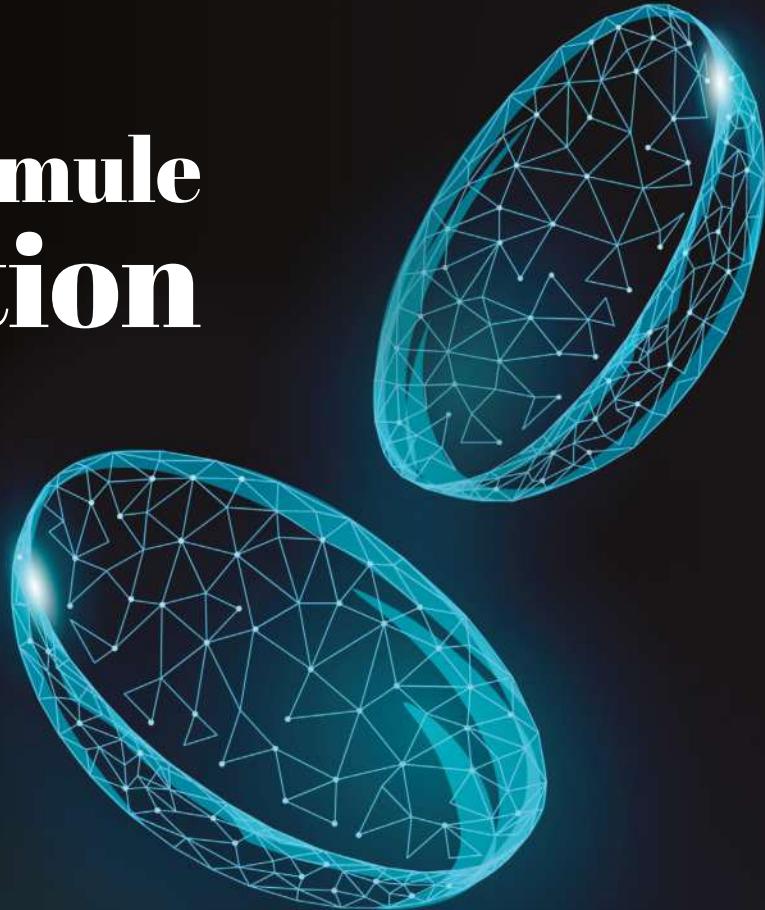
Inventé et fabriqué en France, le distributeur de lentilles de contact journalières VUBÖKS facilite le quotidien des porteurs de lentilles de contact jetables. Il peut également être utilisé pour distribuer des lentilles bimensuelles ou mensuelles.

[vuboks.com](http://vuboks.com)

# Le talent de CORE stimule l'innovation des lentilles

Au Canada, de nombreux chercheurs et scientifiques talentueux travaillent sur de nouvelles technologies de lentilles qui pourraient sauver la vision de millions de personnes dans le monde. Une grande partie de ces innovations sont réalisées au *Centre for Ocular Research & Education (CORE)* au sein de l'école d'optométrie de l'université de Waterloo.

PAR DAVID GOLDBERG



**LE CORE** est un guichet unique pour les essais cliniques et le développement de produits. Cette installation de niveau mondial est conçue pour réaliser des études de microbiologie, de toxicologie, de biologie cellulaire et de biocompatibilité à un stade précoce. Mise à part la formation de la prochaine génération de chercheurs en ophtalmologie, les scientifiques sont également engagés par des entreprises privées qui cherchent à faire passer un produit de la phase initiale de l'innovation à celle des études réglementaires.

Depuis qu'il a rejoint l'équipe en 1998, le directeur Lyndon Jones a transformé le Centre de Recherche sur les Lentilles de Contact en une opération géante dont le personnel vient du monde entier pour faire partie de cette équipe spéciale.

« CORE est le plus grand groupe universitaire de recherche sur les lentilles

de contact, la gestion de la myopie et l'administration de médicaments oculaires », explique Lyndon Jones. « Nous sommes un peu plus de 50 et nous publions entre 40 et 60 articles par an, ce qui signifie que nous sommes non seulement le plus grand groupe en termes de personnel, mais aussi en termes de publications annuelles ».

Voici quelques-unes des études fascinantes menées dans les laboratoires de CORE.

## LENTILLES DE CONTACT

Tout utilisateur de lentilles de contact s'est déjà rendu coupable de paresse lorsqu'il s'agit de nettoyer ses lentilles, mais une nouvelle étude à laquelle participe Christiane Lourenco Nogueira de CORE explique pourquoi une bonne hygiène est essentielle.

Au début de la pandémie de COVID-19, certains ont émis l'hypothèse que le nouveau coronavirus pouvait être transmis par les yeux, et les lentilles de contact ont fait l'objet d'un examen minutieux. C'est dans cette optique que l'étude dirigée par Lourenco Nogueira a examiné le pouvoir désinfectant de six produits d'entretien pour lentilles de contact disponibles dans le commerce.

« Tout d'abord, nous avons effectué des tests autonomes, dans lesquels le coronavirus a été directement mélangé à chaque produit testé, puis incubé pendant la période minimale recommandée par chaque fabricant », explique-t-elle. « Nous avons ensuite analysé l'efficacité de chaque produit à réduire le nombre de particules virales infectieuses ».

Au final, l'étude a déterminé que les solutions oxydantes à base de peroxyde

d'hydrogène ou de povidone iodée étaient efficaces contre les virus, tandis que les solutions polyvalentes avaient peu ou pas d'activité antivirale directe. Une étude complémentaire a apporté des éclaircissements supplémentaires.

« Nous avons démontré que, bien que les produits polyvalents ne soient pas efficaces pour tuer directement le coronavirus, ils sont très efficaces à empêcher la surface des lentilles de contact d'être contaminée par le coronavirus si un régime complet de désinfection, comprenant des étapes de frottement et de rinçage, est effectué conformément aux instructions du fabricant ».

L'administration de médicaments par le biais de lentilles de contact - cela ressemble à de la science-fiction, mais la technologie est déjà utilisée - présente un intérêt considérable pour les praticiens. Toutefois, le degré d'efficacité de cette technique et les personnes à qui elle convient le mieux font encore l'objet de nombreux débats.

Dr Chau Minh Phan, de CORE, étudie ces lentilles spéciales dans le but de maximiser l'efficacité et l'efficience du traitement.

« Il y a généralement une libération massive du médicament dans les premières heures, suivie d'une libération très lente et minimale du médicament par la suite », explique-t-il. « Ce n'est pas l'idéal, car l'un des objectifs de l'administration de médicaments avec des lentilles de contact est également d'assurer une libération soutenue pendant toute la durée du traitement ».

Les lentilles de contact délivrant des médicaments pourraient être développées pour un large éventail de maladies, mais selon Dr Phan, celles qui ont le plus de chances de réussir sont celles qui se concentrent sur la cicatrisation des plaies cornéennes, la myopie et la conjonctivite allergique.

« L'administration de médicaments par lentilles de contact sera probablement plus efficace dans les applications où la lentille de contact elle-même est une nécessité, et non pas uniquement

“

L'administration de médicaments par le biais de lentilles de contact - cela ressemble à de la science-fiction, mais la technologie est déjà utilisée - présente un intérêt considérable pour les praticiens.

comme vecteur d'administration de médicaments », explique-t-il.

« Par exemple, dans le cas de la cicatrisation de la cornée, une lentille de contact est déjà utilisée comme lentille de contact pansement. L'incorporation d'un composant d'administration de médicaments pour délivrer également des antibiotiques et des agents anti-inflammatoires est donc une valeur ajoutée souhaitable. De même, dans le cas de la conjonctivite allergique, une lentille de contact délivrant un médicament ne se contente pas de libérer un produit thérapeutique, mais sert également de barrière contre d'autres allergènes de l'environnement ».

De nombreux développements passionnants sont en cours et Dr Phan prévoit que la prochaine décennie sera marquée par une croissance et un développement sans précédent des lentilles de contact médicales. Il s'attend à ce que les lentilles de contact libèrent des médicaments en réponse à divers déclencheurs tels que l'activité enzymatique, l'exposition à la lumière et les changements de pH.

## LA MYOPIE

Le titre est familier : la progression de la myopie est un problème grave qui affectera probablement la moitié de la population mondiale d'ici 2050, et plus d'enfants que jamais sont concernés.

Heureusement, des chercheurs comme Debbie Jones, de CORE, sont impliqués.

« L'utilisation d'appareils numériques et l'école à la maison pendant la COVID semblent avoir fait pencher la balance, de même que la diminution du temps passé à l'extérieur », explique Mme Jones. « Nous savons que le temps passé à l'extérieur a un effet préventif qui peut retarder l'apparition de la myopie, et les enfants ne passent tout simplement pas autant de temps à l'extérieur à jouer au football ou au hockey de rue ».

Mais les fabricants de lentilles s'efforcent de trouver de nouvelles solutions. Mme Jones a participé à l'étude novatrice sur les lentilles journalières jetables MiSight 1 day de CooperVision, actuellement le seul produit approuvé par la FDA pour lutter contre la progression de la myopie. CORE était le plus grand site clinique de cette étude internationale de six ans, qui a finalement prouvé que les lentilles de contact peuvent effectivement être utilisées pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants.

« Le message à retenir est le suivant : pour l'amour du ciel, faites examiner les yeux de votre enfant », déclare Mme Jones.

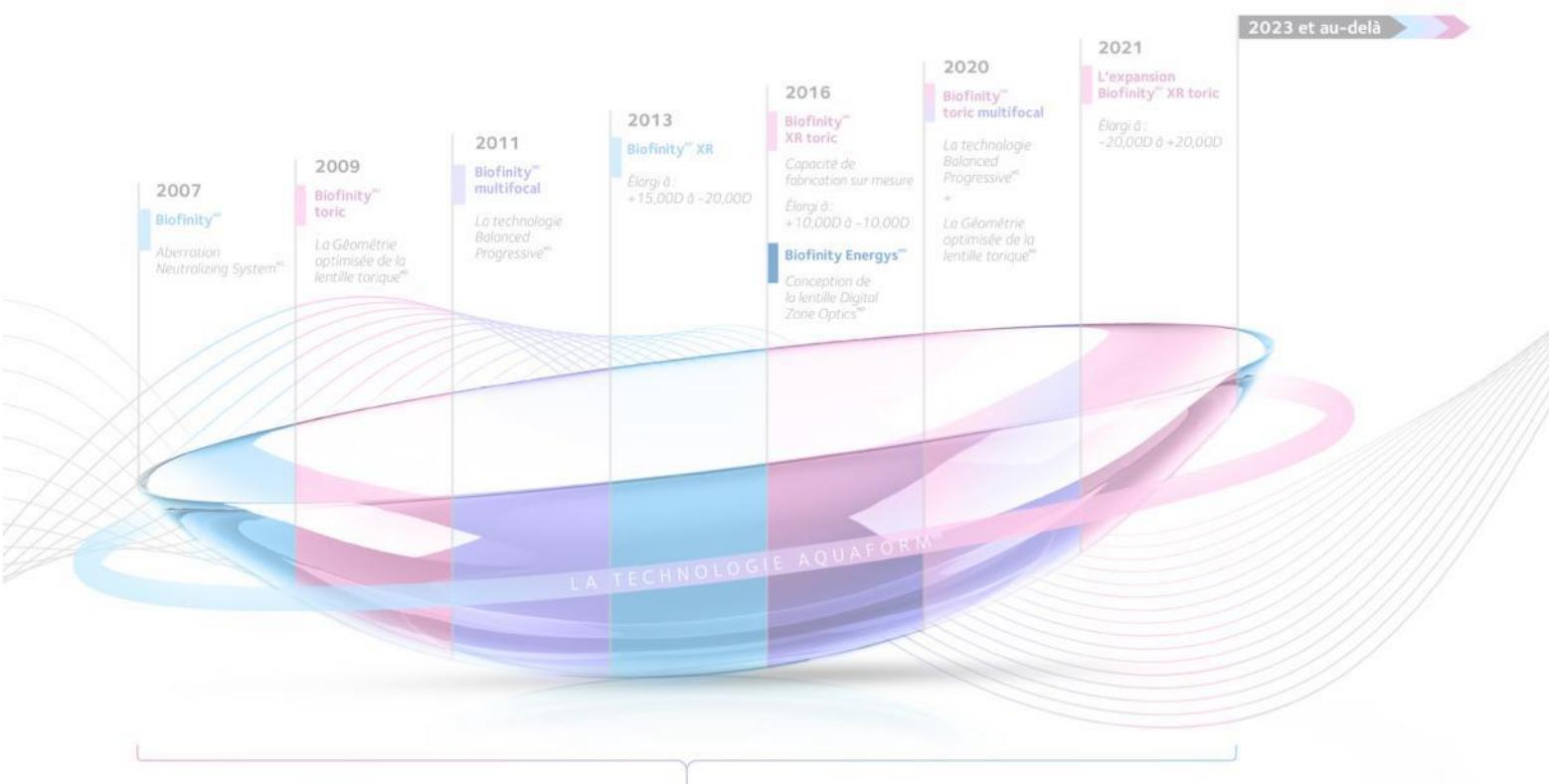
« Nous devons également nous assurer que les professionnels de la vue du monde entier comprennent qu'il ne s'agit pas d'attendre - il faut intervenir, et il n'y a plus d'excuse. Au Canada, nous sommes privilégiés car nous disposons de lunettes, de lentilles de contact et de produits pharmaceutiques pour traiter la myopie. Nous avons tout à portée de main ».

Tant de choses ont été accomplies jusqu'à présent, mais pour Lyndon Jones, directeur de CORE, le travail n'est jamais terminé.

« On peut toujours s'améliorer et se diversifier dans d'autres domaines », déclare-t-il. « Je suis également enthousiasmé par le développement d'outils de diagnostic qui nous permettent d'obtenir une médecine plus individualisée, ce qui sera certainement l'avenir de l'optométrie ». **PO**

# Biofinity<sup>MD</sup>

## Chronologie des innovations



**TOTAL DES OPTIONS DE PRESCRIPTION : PLUS DE 240 000<sup>1</sup>**

Biofinity<sup>MD</sup> permet de corriger la vue de **99,96 %** des patients<sup>2</sup>



Pour en savoir plus, visitez [coopervision.ca/fr](http://coopervision.ca/fr)



CooperVision<sup>MD</sup>

Références : 1. Données internes, CVI. Basé sur la gamme de produits stockés et MTO disponibles aux États-Unis et en Europe en juin 2021. 2. Données internes 2021. Base de données sur la couverture des Rx ; 14-70 ans. 3. [MyDay<sup>MD</sup> à usage unique et Biofinity<sup>MD</sup>] sont définis comme des commandes et comprennent le produit [MyDay<sup>MD</sup> à usage unique, MyDay<sup>MD</sup> toric à usage unique, MyDay<sup>MD</sup> multifocal à usage unique, Biofinity<sup>MD</sup> sphère, Biofinity<sup>MD</sup> XR, Biofinity<sup>MD</sup> Energys, Biofinity<sup>MD</sup> toric, Biofinity<sup>MD</sup> XR toric, Biofinity<sup>MD</sup> multifocal et Biofinity<sup>MD</sup> toric multifocal] vendu et distribué par CooperVision au Canada. 4. L'empreinte plastique neutre nette est établie par l'achat de crédits auprès de Plastic Bank. Un crédit représente le recueil et la conversion d'un kilogramme de plastique susceptible d'atteindre ou de se retrouver dans un cours d'eau à l'échelle mondiale. CooperVision achète un nombre de crédits égal au poids du plastique dans les commandes de [MyDay<sup>MD</sup> à usage unique et Biofinity<sup>MD</sup>] au cours d'une période précise. Le plastique de [MyDay<sup>MD</sup> à usage unique et Biofinity<sup>MD</sup>] est déterminé par le poids du plastique dans l'emballage-coque, les lentilles et l'emballage secondaire, y compris les stratifiés, les adhésifs et les ajouts auxiliaires (par exemple, l'encre). RÉFÉRENCE : Données internes, CVI, 2022. ©2023 CooperVision.



# Gestion de la myopie pédiatrique

Comment la passion du Dr Sherman Tung pour la prise en charge de la myopie chez les enfants est devenue une pratique spécialisée réussie.

PAR AMANPREET DHAMI

**L**orsque le Dr Sherman Tung, OD, FAAO, FIAOMC, IACMM a créé Eyelab à Vancouver, en Colombie-Britannique, il a décidé de se spécialiser dans les soins pédiatriques, avec une approche clinique proactive de la prise en charge de la myopie. Le Dr Tung a décidé de créer *Eyelab* après avoir travaillé plusieurs années dans divers domaines de l'industrie optique :

« *Eyelab* a démarré en février 2020 avec seulement quatre employés et en compte aujourd'hui dix », explique le Dr Tung. « Lorsque j'ai démarré *Eyelab*, nous voulions nous concentrer sur les soins pédiatriques, en particulier sur la prise en

charge de la myopie et la thérapie visuelle. Bien que nous offrons également des soins aux familles ».

Traditionnellement, la prise en charge de la myopie présente aux patients myopes divers plans de traitement élaborés par un médecin pour ralentir la progression de la vision floue et d'autres symptômes qui accompagnent la myopie. « La myopie dégénérative augmente le risque de nombreuses maladies oculaires, notamment le décollement de la rétine, le glaucome et la cataracte », explique le Dr Tung. « Ma formation porte sur les maladies oculaires et j'ai remarqué que beaucoup de mes patients plus âgés qui développent des maladies étaient myopes. Au lieu de

réagir, j'ai donc choisi d'être proactif et de travailler sur la prise en charge de la myopie pour un traitement préventif ».

Dans sa clinique, Dr Tung propose des services de prévention et de prise en charge de la myopie, d'orthokératologie et de lentilles de contact spécialisées (kératocône, sclérales et RGP), avec une attention portée sur les maladies oculaires.

« Les progrès technologiques ont permis d'introduire des outils de diagnostic précis pour suivre et contrôler les indicateurs de la progression de la myopie, tels que la longueur axiale et la topographie de la cornée. La littérature a montré qu'il est possible de ralentir la myopie, surtout lorsqu'elle est prise en charge à un jeune âge. En combinant la technologie et ma passion, nous aidons les patients myopes à découvrir des méthodes de contrôle de la myopie adaptées à leur mode de vie et à leurs besoins ».

## DÉFIS, LEÇONS ET SUCCÈS

Le développement d'une pratique spécialisée dans la myopie nécessite une formation dans ce domaine. À cet égard, Dr Tung a obtenu le titre de membre de l'Académie Internationale d'Orthokératologie et de contrôle de la myopie (FIAOMC) et une certification de l'Académie Internationale de la Gestion de la Myopie (IACMM).

« J'ai dû faire beaucoup de recherches avant que cela ne devienne une réalité », note-t-il. « Le domaine est en constante évolution, il est donc important de s'informer sur les nouvelles recherches et technologies ».

Ces recherches s'étendent également aux instruments que Dr Tung utilise dans sa pratique : « J'ai plusieurs machines dans ma clinique, mais les deux qui m'aident le plus avec les patients myopes sont le topographe Medmont et le Topcon MYAH pour mesurer la longueur axiale ».

Il veille également à ce que son personnel soit formé sur la myopie et au processus global de sa prise en charge, afin d'offrir le meilleur niveau de service aux patients. Il reste également à la pointe du progrès dans le domaine en

transformant sa clinique en une sorte d'école d'enseignement.

« Nous formons les étudiants de l'UBC avant qu'ils ne deviennent optométristes, afin de leur montrer ce que l'on attend d'eux. Tous les trois mois, Eyelab enseigne également aux internes de quatrième année du Collège d'Optométrie de l'Illinois ».

Au cœur de son expérience, Dr Tung est convaincu que « la myopie n'est pas qu'un problème optique mais une maladie ». Comme il s'agit d'une approche nouvelle, qui n'est généralement pas enseignée dans les écoles d'optométrie, l'un des plus grands défis que Dr Tung et ses collègues doivent relever est d'éduquer les parents à la gestion de la myopie.

« De nombreux parents de jeunes patients n'ont aucune idée de ce qu'est la gestion de la myopie, ni même qu'elle est possible », explique-t-il. « Je pense qu'il est de ma responsabilité de les informer sur l'en-

semble du processus, afin qu'ils se sentent impliqués dans la prise en charge de la myopie de leur enfant. J'essaie de les sensibiliser aux risques de la myopie et aux différentes approches possibles, et de les présenter d'une manière que les parents comprennent pour qu'ils puissent choisir ce qui convient le mieux à leur enfant ».

L'une des façons dont il sensibilise les patients et les parents à son approche consiste à organiser une consultation en deux étapes - une première en ligne sur Zoom, suivie d'un second rendez-vous en personne - afin d'expliquer la gestion de la myopie et de s'assurer que la famille est entièrement d'accord avec le processus.

Au cours de la consultation en personne, Dr Tung utilise des diagrammes montrant ce qui se passe dans l'œil et fournit une explication détaillée des traitements et des approches qu'il peut proposer. Bien que toutes les consultations ne débouchent pas sur un nouveau patient, cet investissement en temps permet de

s'assurer que ceux qui suivent le traitement s'y consacrent pleinement et sans aucun doute.

La passion du Dr Tung et son approche pédagogique du traitement de la myopie ont permis à ses jeunes patients de progresser et de réussir, ralentissant ainsi la myopie chez les enfants qu'il oscille. Dans certains cas, « nous empêchons un enfant d'atteindre un niveau de moins sept ou moins huit comme ses parents. Ils restent à moins un ou deux ».

Avec des résultats aussi significatifs, Dr Tung et ses patients voient les avantages de son dévouement pour sa mission. **PO**



## Les conseils du Dr Tung

Le Dr Sherman Tung partage ses conseils avec ceux qui souhaitent démarrer une entreprise d'optique dans un secteur de niche ou faire évoluer une pratique existante vers une approche plus spécialisée.

**ACCEPTEZ VOTRE SOIF DE CHANGEMENT :** « Lorsque vous vous lancez dans une spécialité, il n'y a pas de leader - c'est vous qui êtes le leader ou le pionnier, et vous n'avez personne à suivre. Vous n'avez qu'à essayer. La récompense, c'est d'être le premier à le faire, d'avoir une longueur d'avance et de l'adopter plus tôt », explique Dr Tung.

**AVOIR UNE VISION :** Comme pour toute entreprise, il est important d'avoir une mission et une vision pour votre cabinet. « Toutes les décisions que vous prenez doivent s'y référer », explique Dr Tung. Cela inclut les investissements financiers parfois importants dans l'équipement. Dr Tung a choisi d'investir uniquement dans des équipements de pointe liés à la gestion de la myopie - renonçant à investir dans des équipements liés à d'autres domaines des soins oculaires tels que le glaucome - afin de rester fidèle à sa mission de se consacrer à la spécialité de la gestion de la myopie pédiatrique.

**RECHERCHER LA CONNAISSANCE :** Lorsque l'on se spécialise dans un domaine des soins oculaires, il est important de rechercher des connaissances et de chercher à se former

davantage dans le domaine choisi. En plus d'obtenir des bourses, Dr Tung a participé à des conférences sur l'ophtalmologie pour parfaire sa formation. « **Vision by Design** a été la première conférence où j'ai appris les bases, puis j'ai continué à approfondir mes connaissances », explique-t-il, ajoutant qu'il continue également à lire des articles médicaux et de recherche sur la myopie afin de se tenir au courant des derniers développements.

**COLLABORATION ET CAMARADERIE :** Traditionnellement, dans le secteur de l'optique, « nous considérons tout le monde comme des concurrents », déclare Dr Tung, mais cette attitude ne peut conduire qu'à un succès limité. Au lieu de cela, il collabore avec d'autres professionnels de l'optique locaux. « Tous les magasins d'optique de ma région m'envoient des patients, et je les renvoie également vers eux, car je me concentre sur ma spécialité. Nous pouvons collaborer et faire de la cogestion au lieu que chacun essaie de voler les patients de l'autre. Si nous travaillons ensemble, notre profession d'ophtalmologue peut évoluer et s'améliorer. Tout le monde y gagne, surtout les patients ».

# Essilor sensibilise à la myopie des enfants

Selon une récente enquête menée par Essilor, plus de 70 % des parents canadiens ne sont pas conscients de la myopie et de son impact sur les progrès scolaires de leurs enfants. L'enquête a révélé que de nombreux parents ne détectent pas le besoin de verres correcteurs pour leur enfant avant qu'il/elle ne soit déjà en difficulté. De plus, un nombre important de parents n'ont jamais emmené leur enfant chez un ophtalmologiste, ce qui peut entraîner des conséquences graves sur la santé visuelle de leur enfant.

Plus de 1 000 participants à l'enquête ont été recrutés à partir d'un panel d'audience en ligne composé de Canadiens âgés de 25 à 55 ans et ayant un enfant âgé de 5 à 14 ans. Par ailleurs, un parent sur six n'a jamais emmené son enfant chez l'ophtalmologiste. Et près de la moitié des parents n'identifient pas le besoin de verres correcteurs pour leur enfant avant qu'il/elle ne soit déjà en difficulté.

En avril, Essilor a lancé une campagne nationale intitulée « Eyes on the Future » pour sensibiliser les parents canadiens à la nécessité de protéger la vue de

1 sur 6  
parents n'a jamais  
emmené son  
enfant chez  
l'ophtalmologiste

leurs enfants. La campagne sensibilise les parents à l'importance d'examens oculaires réguliers pour les enfants et à la nécessité de trouver des solutions pour corriger la myopie et ralentir sa progression.

« La campagne nationale de sensibilisation d'Essilor souligne l'importance de la santé visuelle de chaque enfant au Canada grâce à des examens la vue réguliers et à des solutions qui peuvent corriger la myopie et ralentir sa progression », a déclaré Rick Gadd, président de la vente en gros au Canada pour EssilorLuxottica et président d'Instruments, Amérique du Nord.

« Avec le soutien des ambassadeurs et des professionnels de la vue, Essilor espère sensibiliser les parents du Canada à l'impact que la myopie peut avoir sur les progrès scolaires et la qualité de vie de leurs enfants. En agissant maintenant, les parents peuvent aider à protéger la santé visuelle de leurs enfants pour l'avenir ».

La campagne *Eyes on the Future* d'Essilor est soutenue par de vastes campagnes de relations publiques, de médias et de contenu, mettant en scène des familles et des enfants touchés par la myopie. La campagne soulignera la différence positive qu'Essilor

peut faire dans la vie des enfants, en particulier grâce aux nouveaux verres Essilor Stellest®.

*Eyes on the Future* mettra en scène des ambassadeurs au Canada qui ont tous été personnellement touchés par la myopie et qui comprennent l'impact qu'elle peut avoir sur la qualité de vie et le développement des enfants.

La campagne d'Essilor se déroulera d'avril 2023 jusqu'à l'été et la rentrée scolaire, et fournira aux professionnels de la vue les ressources nécessaires pour mieux diagnostiquer la myopie



« Nous nous engageons à sensibiliser les parents à l'importance cruciale de la santé oculaire de leurs enfants »

et d'autres affections oculaires. En éduquant les parents et les professionnels de la vue, Essilor espère réduire le risque de déficience visuelle plus tard dans la vie et améliorer la santé visuelle globale des enfants.

« Nous nous engageons à sensibiliser les parents à l'importance cruciale de la santé oculaire de leurs enfants », a déclaré M. Gadd. « Notre objectif est de susciter une forte réaction émotionnelle et de motiver l'action, en encourageant les parents à donner la priorité à l'examen annuel des yeux de leurs enfants. En visitant le site web d'Essilor et en utilisant notre outil de localisation des optométristes, les parents peuvent faire le premier pas vers la protection de la vision de leur enfant pour la vie avec Essilor Stellest®. Ensemble, nous pouvons créer un meilleur avenir pour nos enfants ». **PO**

# Les soins oculaires sont des soins de santé

PAR LE DR HARRY BOHNSACK,  
président du CAO



**L**e printemps est marqué par un temps d'énergie renouvelée et le retour à la routine après l'hibernation. Alors que nous accueillons les changements de saison, nous avons l'occasion de mettre l'accent sur la santé oculaire dans le cadre du Mois de la Santé Visuelle ! Chaque année au mois de mai, nous œuvrons pour la sensibilisation à l'importance des examens de routine des yeux et des bonnes habitudes afin de prévenir la perte de vision évitable et de garantir une vision optimale.

Le rôle des examens oculaires réguliers dans le maintien d'une vision claire n'est pas encore largement compris, et beaucoup ne réalisent pas que les yeux sont les fenêtres de la santé globale. Nombreux sont ceux qui sont surpris d'apprendre que les yeux peuvent également révéler des signes précoces d'affections sous-jacentes telles que l'hypertension, l'hypercholestérolémie, les maladies vasculaires, les maladies thyroïdiennes et le diabète - une autre raison pour laquelle les examens de la vue de routine sont si importants.

La pandémie a perturbé de nombreuses habitudes de santé, y compris les soins oculaires. Ces lacunes, associées à l'augmentation de la myopie chez les enfants et du temps passé devant les écrans par les personnes de tout âge, signifient que des

personnes peuvent avoir développé des problèmes oculaires sans même le savoir. Heureusement, les examens oculaires peuvent révéler ce qui est invisible à l'œil nu, et des interventions opportunes peuvent faire une grande différence.

L'augmentation de la myopie a entraîné une sensibilisation accrue à la vision des enfants, mais ce n'est pas le seul sujet de préoccupation. De nombreux parents pensent qu'ils sauraient si leur enfant ne voit pas bien, mais ce n'est pas toujours le cas. Certains problèmes visuels ne sont pas évidents, et les enfants peuvent ne pas être conscients d'une vision sous-optimale parce que la façon dont ils voient le monde est « normale » pour eux. Cependant, un optométriste peut détecter les problèmes de vision, et la détection précoce est la clé d'une prise en charge réussie des affections oculaires courantes chez les enfants, telles que l'ambylopie et le strabisme.

Bien que le moment soit toujours propice à un examen de la vue, le Mois de la Santé Visuelle est l'occasion de diffuser largement notre message. En adressant les causes des erreurs de réfraction, des maux de tête ou des affections oculaires telles que la sécheresse oculaire, on peut rendre les exigences du travail ou de l'école beaucoup plus faciles à gérer.

Les activités de plein air sont nombreuses au printemps et, en plus d'être agréables, il a été démontré que le temps passé à l'extérieur a un effet protecteur sur la myopie. Le traitement des problèmes de santé sous-jacents va au-delà de la prévention de la perte de vision ; cela peut avoir un impact sur la santé et le bien-être en général.

La sensibilisation du public est l'une des pièces du casse-tête, mais pour que tous les Canadiens aient des yeux sains et aient accès à des soins visuels adéquats, il faut une stratégie nationale. Le vieillissement de la population, l'augmentation de la myopie, l'accès aux soins et le financement de la recherche sont autant de questions qui nécessitent des solutions systémiques.

Des progrès ont été réalisés en juin lorsque la députée Judy Sgro a présenté le projet de loi C-284, Loi visant à établir une stratégie nationale pour les soins oculaires. Nous espérons voir nos dirigeants fédéraux agir, adopter le projet de loi C-284 et lancer une stratégie nationale pour la vision.

La vision est précieuse ; il est temps que la politique nationale reflète le fait que la vision préventive et les soins oculaires profitent à tous.

Le Mois de la santé oculaire nous donne l'occasion, en tant que professionnels de la santé, d'aider un plus grand nombre de personnes à comprendre l'importance de prendre soin de leurs yeux. En ce Mois de la santé visuelle, nous voulons que tout le monde comprenne le message : Même si vous voyez bien, les examens oculaires de routine sont importants. Les soins oculaires sont des soins de santé, et ils peuvent sauver bien plus que votre vision ! **PO**

**L'ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES (ACO) est la voix nationale de l'optométrie. Elle offre leadership et soutien à plus de 5 400 membres afin d'améliorer la santé des yeux et la clarté de la vision de tous les Canadiens. Pour plus d'informations, visitez le site [opto.ca/fr](http://opto.ca/fr).**

# Les patients ne savent pas ce qu'ils ignorent sur la santé oculaire

PAR NANCY DEWALD,  
*Lead Up Training and Consulting*

Il est de notre rôle de traiter la santé des yeux, mais aussi d'éduquer. La plupart du public ne comprend vraiment pas la portée de l'optométrie. En y réfléchissant bien, en est-il de même pour votre personnel ? Explorons des moyens créatifs d'éduquer les deux.

## LE PUBLIC

Avez-vous déjà reçu un appel d'un patient cherchant un obstétricien ? Cela m'est arrivé. Je sais que notre champ d'action s'élargit, mais non pas jusqu'à l'obstétrique. Nous devons mieux informer le public sur les rôles dans notre industrie et sur ce que nous pouvons (et ne pouvons pas) faire.

La population en général ne comprend pas l'importance de la santé oculaire et notre capacité à l'aider ; la plupart nous associent simplement à la prescription proprement dite. Comment changer cela ? Bien sûr, nous devons le faire par le biais de nos efforts de marketing dans des domaines tels que les médias sociaux, les événements communautaires et les opportunités éducatives. Mais le plus important, c'est que cela soit fait en interne.

Voici quelques possibilités d'éducation tout au long du parcours du patient :

- Cessez d'appeler cela un examen. Ce mot a une connotation tellement négative que vous devriez plutôt parler de « bilan de santé oculaire ».



- Expliquez pourquoi nous recommandons une telle fréquence de visites. Nous savons que la plupart des complications oculaires sont asymptomatiques - ne laissons pas la fréquence de la couverture d'assurance influencer la décision de consulter.
- Prenez le temps d'expliquer ce qui se passera tout au long du processus, en expliquant ce que vous faites et pourquoi.
- En pré-consultation, expliquez que les différents dépistages sont des moyens de surveiller la santé oculaire et de détecter les signes précoce de problèmes.
- La partie la plus importante de l'examen étant le contrôle de la santé oculaire, positionnez-le en conséquence. À l'issue du bilan de santé oculaire, communiquons-nous les résultats lorsque tout semble bon, ou passons-nous simplement à l'ordonnance ?

- Renforcez les comportements que vous souhaitez voir se développer. Cela pourrait prendre la forme suivante : « Je suis heureux que vous soyiez venu faire votre bilan de santé oculaire. Sachant à quel point notre vision est importante, nous continuerons à surveiller votre santé oculaire ».
- Fixez un rendez-vous à l'avance. Fixez le prochain rendez-vous, puisque vous venez de dire que vous continuerez à surveiller la santé de vos yeux.

## CRÉER UN ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE POUR LE PERSONNEL

Nous attendons beaucoup de notre personnel, c'est pourquoi nous devons lui donner les moyens de réussir.

Dans notre secteur, la quantité d'informations que le personnel doit apprendre peut être accablante. La répétition est la clé de l'apprentissage. Communiquez de toutes les manières possibles en utilisant les différents styles d'apprentissage. Dites-leur, montrez-leur, demandez-leur de prendre des notes et demandez-leur d'appliquer les connaissances acquises.

Lorsque nous ajoutons des services ou du personnel, nous devons assurer une formation complète si nous voulons que le public connaisse et comprenne toute l'étendue de nos services. Si le personnel n'est pas en mesure de parler avec assurance ou d'informer correctement un patient sur un sujet, il n'en parlera pas du tout. L'autre jour, j'observais une distributrice et j'ai remarqué qu'elle ne recommandait pas une lentille de contact au patient alors que cela semblait être l'option logique. Lorsque je l'ai interrogée à ce sujet, elle m'a répondu qu'elle ne comprenait vraiment pas les fonctions de cette lentille. Ne partez pas du principe qu'ils savent.

Quelques idées et pratiques pour soutenir la formation du personnel :

- L'intégration du personnel devrait toujours inclure un examen complet de la vue.
- Revoir le rôle que nous jouons - et l'importance de ce rôle - dans les soins de santé oculaire préventifs.
- Sécheresse oculaire : demandez au personnel d'effectuer des exercices d'hygiène des paupières et de faire l'expérience de la radiofréquence ou de la lumière pulsée.
- Lentilles de contact - demandez au personnel de procéder à la mise en place et au retrait des lentilles.
- Utilisez un simulateur de vision pour aider le personnel à faire le lien avec la maladie oculaire spécifique d'un patient ([eyecaremed.com/resources/vision-simulator](http://eyecaremed.com/resources/vision-simulator)).
- Lentilles progressives - s'ils n'en portent pas, utilisez des images ou une paire fictive pour aider le personnel à en comprendre l'expérience.
- Prescriptions fortes - donnez au personnel des lentilles d'essai pour qu'il puisse mieux comprendre les difficultés de ces patients. Cela les aidera également à comprendre la valeur du contrôle de la myopie.
- Champions - Découvrez ce qui passionne chaque membre du personnel et invitez-les à devenir des experts et à former les autres. Je vous garantis qu'ils feront un excellent travail.
- Profitez des réunions d'équipe pour apprendre quelque chose sur un produit ou un service sur lequel vous vous concentrez.
- Déjeuners et formations - simplifiez le contenu et faites un compte rendu à la fin.
- Partagez des histoires de réussite et des témoignages de patients que vous avez aidés.

Nous aidons les gens à voir ! Tout le monde - le personnel comme les patients - est certainement d'accord pour dire qu'il s'agit d'un rôle clé dans les soins de santé. Mais si personne ne comprend parfaitement ce que nous faisons, nous ne pouvons pas aider pleinement. Si vous avez besoin d'éclaircissements sur l'un des conseils ci-dessus, n'hésitez pas à nous contacter. **PO**

**Nancy Dewald est une professionnelle du développement des affaires, une animatrice d'ateliers et une vétérane du secteur de l'optique. Elle est PDG et fondatrice de *Lead Up Training and Consulting*, qui se spécialise dans l'identification des lacunes de l'entreprise, la mise en œuvre de solutions et le développement de leaders. Pour en savoir plus, visitez [leaduptrainingandconsulting.ca](http://leaduptrainingandconsulting.ca).**

## Apprenez l'art d'une meilleure vision

NAIT est fier d'offrir une variété de programmes menant à des certifications en sciences optiques.

Faites progresser vos connaissances, vos compétences ou votre carrière dans ce domaine en pleine expansion.

Explorez les programmes en :

- ▶ Lunetterie
- ▶ Lentilles cornéennes

Pour en savoir plus, visitez [opticians.ca](http://opticians.ca)

Courriel : [education@opticians.ca](mailto:education@opticians.ca)



# Y aura-t-il un Métavers Optique ?

PAR TYRA REXIN, Marketing4ECPs

**A**ujourd’hui, les tendances de consommation évoluent vers la commodité. Au cours des dernières années, de nombreuses entreprises ont dû se recentrer sur l’Internet, mais ce changement s’accompagne d’une perte de contacts interactifs et humains. Le métavers pourrait-il résoudre ce problème ?

En octobre 2021, Facebook a annoncé son changement de label sous le nom de « Meta », et sa nouvelle orientation vers le métavers a été accueillie de manière mitigée. Alors que les avancées technologiques s’accompagnent généralement d’un certain nombre de réactions négatives et d’inquiétudes de la part des consommateurs, le développement d’un métavers optique pourrait potentiellement combler le fossé entre l’expérience du consommateur et la connexion individuelle.

## QU'EST-CE QUE LE MÉTAVERS ?

Commençons par la case départ. Si vous ne savez pas exactement ce qu'est le métavers, vous n'êtes pas le seul. L'une des raisons pour lesquelles ce concept vous laisse perplexe est que le métavers n'est pas une chose unique. Il s'agit plutôt d'un changement sociétal dans la manière dont nous interagissons avec la technologie et dont nous faisons l'expérience.

Les géants de la technologie, dont Meta, ont développé leurs propres

mondes virtuels interactifs dans-lesquels les utilisateurs peuvent vivre des expériences en temps réel grâce à des avatars en 3D. Plusieurs de ces grandes entreprises visent à connecter les gens par le biais d’expériences qui imitent étroitement notre monde physique et à vendre éventuellement des produits dans un monde virtuel.

Des jeux vidéo à la réalité virtuelle (VR), le terme « métavers » peut devenir confus car de nombreuses plateformes et entreprises différentes commencent à développer une technologie qu’elles qualifient de métavers. Le cabinet de conseil en gestion McKinsey &



Company suggère qu'à la base, un métavers comportera trois éléments fondamentaux : un sentiment d'immersion, une interactivité en temps réel et une agence d'utilisateurs.

Mais qu'est-ce que cela signifie pour les soins oculaires ?

## LE MÉTAVERS OPTIQUE TEL QUE NOUS LE CONNAISONS

La question du métavers optique n'est pas tant de savoir s'il existera, mais quand et comment. Le concept est déjà exploré dans une certaine

mesure par Vision Expo, qui s'est associé à VRX pour créer une expérience de métavers optique lors de son événement d'octobre 2022.

L'événement visait à créer une expérience de réalité virtuelle totalement immersive par le biais d'une connexion basée sur un navigateur. Pour Vision Expo, le métavers englobe une expérience d'achat virtuelle avec plusieurs vitrines, mais les avantages potentiels d'un métavers optique vont bien au-delà.

## UN PONT ENTRE DEUX MONDES

Le métavers optique pourrait être un espace qui cherche à combler le fossé entre les mondes physique et virtuel, en créant une plateforme qui profite à la fois aux fournisseurs de soins oculaires et aux consommateurs. L'utilisation de technologies telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée permettrait aux gens de faire l'expérience d'un environnement presque réel pour en apprendre davantage sur leurs yeux et leur vision.

Cela ouvre de nouvelles portes en termes d'essayage virtuel de montures, de personnalisation de couleurs et de motifs, et même en fournissant des scans 3D du visage des clients pour identifier la taille et la forme optimales des montures qui conviennent le mieux à leurs caractéristiques faciales.

À l'instar des plateformes de médias sociaux, le métavers pourrait être utilisé par les optométristes et les professionnels de l'optique pour promouvoir des expériences éducatives et attrayantes en soins oculaires.

Nous constatons que les consommateurs apprécient la commodité des achats et des expériences en ligne. Selon une étude de McKinsey & Company, 60 % des consommateurs se disent enthousiastes à l'idée de faire passer les expériences en personne dans le métavers.

## L'AVENIR DES SOINS OCULAIRES

De nombreux professionnels de l'ophthalmologie considèrent l'évolution vers un métavers comme un moyen d'entrer en contact avec les jeunes générations et d'élargir ainsi leur champ d'action et leur clientèle potentielle. Si le métavers

peut servir de centre de divertissement, il a également le potentiel de révolutionner la façon dont les gens achètent des lunettes et vivent les soins oculaires.

Alors que les plateformes d'essayage virtuel deviennent de plus en plus populaires, une entreprise de matériel médical, Olleyes, va encore plus loin en développant des systèmes d'optométrie VR qui exploitent la puissance de l'intelligence artificielle pour surveiller à distance les maladies oculaires courantes ou traiter les patients souffrant de troubles de la vision binoculaire.

***La question du métavers optique n'est pas tant de savoir s'il existera, mais quand et comment.***

## QU'EST-CE QUE CELA SIGNifie POUR VOUS ?

Le monde numérique a ouvert de nouvelles perspectives dans le secteur des soins oculaires. La réalité étendue offre un moyen sans précédent de rendre les services plus accessibles tout en fournit une plateforme pour favoriser des connexions et un apprentissage significatifs.

En dépassant les limites des magasins traditionnels, les professionnels de l'optique peuvent offrir aux consommateurs une expérience unique et dépasser leurs attentes. La technologie progressant à un rythme rapide, le métavers optique est en route, et les professionnels de l'optique devraient accepter le changement qui l'accompagne. **PO**

Tyra Rexin est rédactrice de contenu et éditrice chez Marketing4ECPs. Grâce à son expertise, Tyra aide les professionnels de l'optique à communiquer efficacement avec leurs clients, en créant un contenu convaincant qui capture leur voix unique. Pour en savoir plus, consultez le site [marketing4ecps.com](http://marketing4ecps.com).



# ÉLÉGANCE

## *moderne*

Ce nouveau style audacieux de la nouvelle collection de lunettes printemps/été de Missoni présente un tissu Missoni authentique incorporé dans la monture grâce à un processus de production innovant effectué en Italie. Le motif Zig Zag, signature de la marque, se retrouve également dans les motifs géométriques des branches en métal et des embouts colorés.





# MISSONI



# IL FAUT VOIR

Avoir une bonne vision permet de bien vivre, de travailler et de s'épanouir. Grâce à elle, les possibilités de mener une vie active se multiplient, sinon, elles disparaissent. Dans le cadre de notre Défi de la Journée mondiale de la vue, nous créons des solutions durables de soins de la vue pour des personnes qui en ont besoin :

- Former des personnes dans les collectivités locales pour qu'elles deviennent des professionnels des soins de la vue.
- Établir des centres de la vue où des personnes peuvent recevoir régulièrement des soins de la vue.
- Offrir des soins de la vue et des lunettes à des personnes qui en ont besoin.

Pour y arriver, il nous faut des héros, c'est-à-dire des champions qui appuient notre cause en offrant un soutien financier ou en dirigeant des activités de collecte de fonds dans leur bureau ou au sein de leur entreprise ou organisation. Il nous faut des gens qui répondent présents pour améliorer le sort de personnes partout dans le monde.

Concrétisez avec nous notre vision pour éliminer les déficiences visuelles évitables : **participez au Défi de la Journée mondiale de la vue**.

Faites un don ou inscrivez-vous pour participer à une activité de collecte de fonds avec nous à l'adresse [givingsight.org/wsdc](http://givingsight.org/wsdc).

