

PRISME OPTIQUE

OCTOBRE 2024 • VOL. 42 • NO. 9

Perte de poids, Perte de vision

Garder un œil averti
sur Ozempic

VISION POST COMMOTION

Sur la voie de la guérison
avec Neurolens

FORCE MOTRICE

Lunettes de
conduite haute
performance

UNE MISSION AVEC PASSION

Two Blind Brothers
lancent une collection
au Canada

Prescriptions de précision

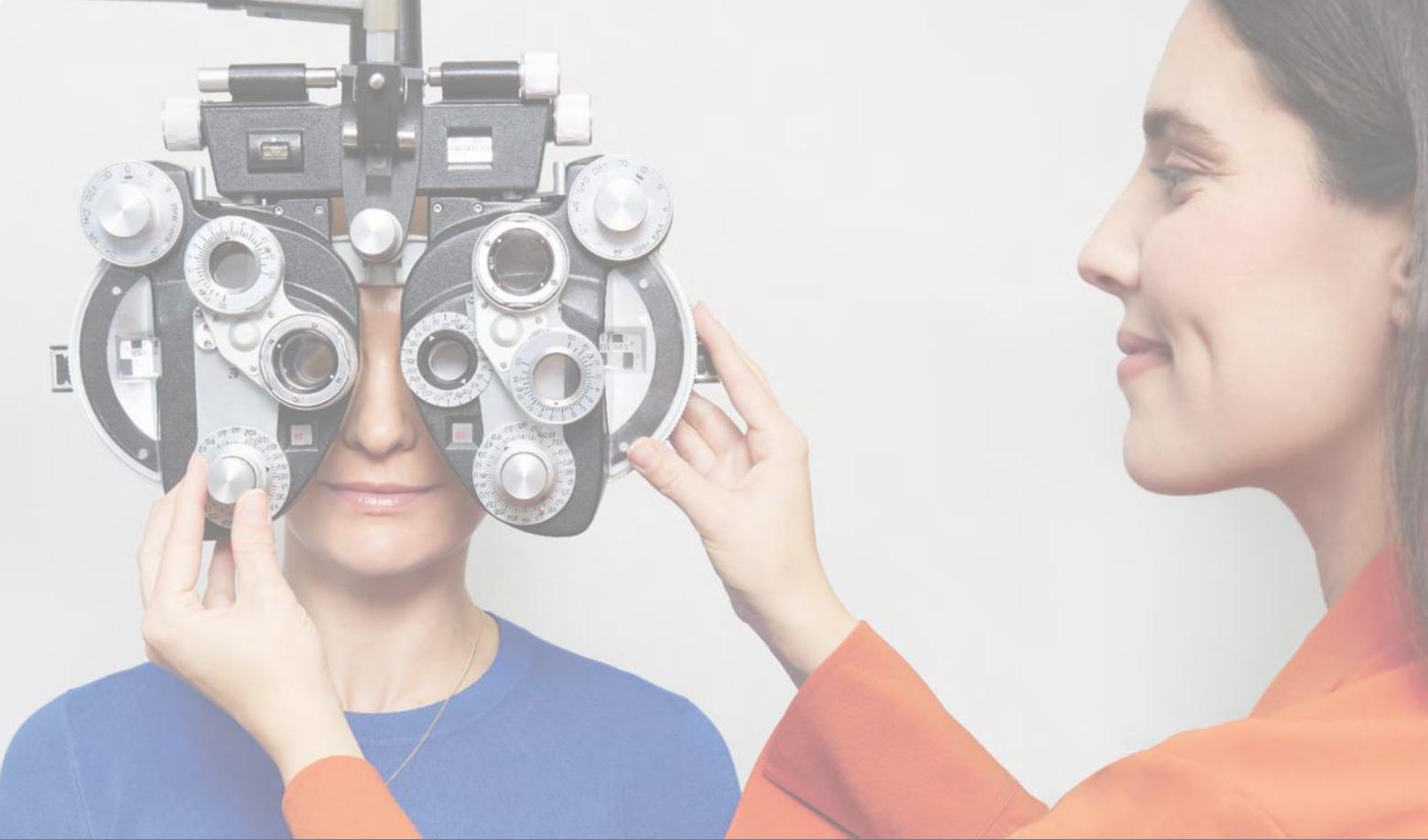
La science derrière le
tir de compétition

PERFECTIONNEMENT DU RAMASSAGE

Tout réunir lors du
ramassage des lunettes

Vision gagnante

Des lunettes dignes des Jeux Olympiques pour une performance
de pointe, de la précision et un style gagnant.



Vous commencez votre carrière en optométrie? Vous envisagez une fusion pour votre clinique? Visique vous attend pour le prochain chapitre!

Un partenariat avec nous, c'est :

- Faire partie d'un vaste réseau de soins de la vue détenu et dirigé par des optométristes.
- Baigner dans une culture qui valorise la collaboration, la croissance et les résultats pour le bien des patients.
- Avoir accès à des formations, du soutien RH, des technologies de pointe et du coaching.
- Consacrer plus de temps à votre clinique et à vos patients grâce au soutien de notre équipe administrative chevronnée.

Vous associer à Visique n'a que de bons côtés!



**Plus d'info?
Balayez le code!**

Octobre 2024



éditoriaux

14 STYLISER LES YEUX

Des styles dignes de médaille
Par Suzanne Lacorte

16 REPORTAGE : ÉTUDE DE CAS

Sur la voie de la convalescence
avec Neurolens
Par David Goldberg

chroniques

20 PROFIL

Two Blind Brothers se lance
au Canada
Par Evra Taylor

22 TECHNO DES VERRES

La science derrière le
tir de compétition
Par David Goldberg



24

24 PERSPECTIVE

Ne négligez pas la sécurité
Par le Dr Martin Spiro

26 SANTÉ-AFFAIRES

Gardez un œil averti sur Ozempic
Par Evra Taylor

29 VISION DE L'OPTICIEN

L'importance des pauses d'écran régulières
Par Robert Dalton

30 RÉVÉLATION

Tout réunir pour le ramassage des lunettes
Par Nancy Dewald

33 PERSPECTIVES MARKETING

L'impact de la réalité augmentée sur l'achat de lunettes
Par Heather Hobma

départements**6 LETTRE DE L'ÉDITRICE****8 REGARD ACTUEL****31 DANS LE CADRE****32 LUNETTES & ASTROLOGIE****35 À HAUTEUR DES YEUX****prochain numéro**

- Nouvelle masculinité
- Les hommes en optique s'engagent à redonner
- Thérapie visuelle : Pourquoi est-elle si importante

photo de couverture :

f@in prismeoptique.ca/abonnez-vous maintenant

Suivez-nous sur les médias sociaux et inscrivez-vous à notre liste de diffusion pour recevoir les dernières nouvelles sur les lunettes et les soins oculaires.

PRISME OPTIQUE

OCTOBRE 2024 • VOL. 42 • NO. 9

Rédactrice/Éditrice en Chef

Suzanne Lacorte
289.678.1523 x 1
slacorte@opticalprism.ca

Rédacteur associé

Nick Samson
289.678.1523 x 2
nsamson@opticalprism.ca

Ventes et publicité

Kathleen Irish
289.678.1523 x 5
kirish@opticalprism.ca

Réviseuse/Traductrice

Lamia Ghezal
lamia.ghezal@opticalprism.ca

Rédacteur/trice de Reportages

David Goldberg
dgoldberg@opticalprism.ca

Evra Taylor
evra.taylor@opticalprism.ca

Directrice artistique

Cathryn Haynes
cat.haynes@opticalprism.ca

Responsable du contenu numérique

Samantha Budd
sbudd@opticalprism.ca

CONTRIBUTEURS

Robert Dalton, Nancy Dewald,
Heather Hobma, Dr. Martin Spiro

Optical Prism (ISSN 0824-3441)
est publié 10 fois par an par
Quince Communications Inc.

RESPONSABILITÉS

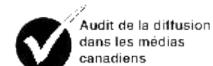
Quince Communications n'est pas
responsable des opinions ou déclarations
de ses rédacteurs ou contributeurs. Tous
droits réservés. La reproduction de tout
article, photographie ou œuvre artistique
est strictement interdite

ABONNEMENTS

Les abonnements non-payés à *Optical Prism*
sont limités aux optométristes, aux opticiens,
aux ophtalmologistes et aux acheteurs et
cadres clés des sièges sociaux de chaînes
de magasins de détail. Toutes les autres
personnes peuvent s'abonner aux tarifs
annuels indiqués ci-dessus.

ADMINISTRATEUR DE COURRIER

Envoyez les changements d'adresse à
Optical Prism, 564 Rosedale Cres, Suite 100,
Burlington, Ontario, Canada L7N 2T1 ou par
courriel à info@opticalprism.ca.



Numéro d'enregistrement de la TPS :
88541 6529 RT001.

Imprimé au Canada par acorn | print
production Convention de vente de produits
postaux de Postes Canada n° 40040464
Optical Prism, 564 Rosedale Cres, Suite 100,
Burlington, Ontario, Canada L7N 2T1
info@opticalprism.ca



iD MYSTYLE

3

iD WORKSTYLE

3

**Que vous recherchez des lentilles personnalisées ou que
vous souhaitez maximiser le confort visuel pendant
votre journée de travail, HOYA a ce qu'il vous faut!**

Découvrez AdaptEase^{MD} et la technologie 3D Binocular Vision^{MD}.

Contactez votre représentant HOYA pour plus d'informations.

hoyavision.com/fr-ca/

© 2024 HOYA Corporation. Tous droits réservés. iD MyStyle et iD WorkStyle sont des marques de commerce déposées de HOYA Corporation. AdaptEase et 3D Binocular Vision sont des marques de commerce de HOYA Corporation.

HOYA
POUR LES VISIONNAIRES

A

lors qu'un été captivant de sports olympiques touche à sa fin, notre attention se dirige vers un élément essentiel de la performance athlétique souvent négligé : les lunettes de sport. Dans le monde du sport, les lunettes ne sont plus qu'un simple accessoire : elles sont un outil qui peut améliorer la performance, garantir la sécurité et renforcer la confiance en soi.

La parution de ce mois est consacrée à la rencontre entre la vision et le sport, présentant non seulement les dernières tendances de montures dignes d'une médaille, mais abordant également une préoccupation de santé urgente : la prévalence des commotions cérébrales et leur impact, souvent négligé, sur la vision.

Les commotions cérébrales peuvent entraîner une série de symptômes visuels, notamment une vision floue, une vision double et une sensibilité à la lumière, qui peuvent gravement affecter la capacité d'un athlète à réaliser des performances et à fonctionner dans sa vie de tous les jours. En tant que professionnels des soins oculaires, votre rôle est plus crucial que jamais dans le diagnostic et le traitement de ces problèmes.

Dans notre toute première étude de cas, l'auteur David Goldberg décrit le parcours de Rebecca Lacorte, qui cherche à soulager ses symptômes post-commotionnels grâce à Neurolens, des verres dotés d'une technologie révolutionnaire conçue pour atténuer les problèmes visuels associés aux commotions cérébrales.

Le dossier Santé-Affaires de ce mois-ci, rédigé par Evra Taylor, explore un sujet fascinant et controversé qui a attiré l'attention de tous. Il s'agit de l'utilisation populaire du sémaglutide pour la perte de poids, qui a démontré un lien potentiel avec la neuropathie optique ischémique antérieure non artéritique (NOIA-NA). Cette affection touche généralement un œil à la fois et peut entraîner une perte de vision.

Parallèlement, David Goldberg s'entretient avec la tireuse olympique canadienne Lynda Kiejko sur l'importance de prescriptions précises. Il s'agit d'une lecture fascinante qui explore la science précise derrière les lunettes d'apparence inhabituelle portées par les tireurs olympiques.

« Nous disposons d'un nouvel outil qui nous permet de faire quelque chose de différent, dans notre propre cabinet, et qui peut améliorer la qualité de vie de nos patients. »

- DRE SHALU PAL, à propos de Neuroloens

Enfin, l'éditorial Styliser les Yeux de ce mois-ci met en lumière une sélection de lunettes de sport des plus avancées et des plus élégantes du marché actuel. Inspirées par les athlètes olympiques, ces montures sont conçues pour être aussi performantes que les athlètes qui les portent, avec des technologies de pointe qui répondent aux exigences spécifiques des différents sports.

Nous espérons que ce numéro vous apportera les connaissances et les outils nécessaires pour soutenir vos patients, qu'il s'agisse d'athlètes d'élite ou de sportifs du dimanche. Avec les bonnes lunettes et les bons soins, nous pouvons les aider à voir clairement et à donner le meilleur d'eux-mêmes, sur le terrain et en dehors.

Nous vous remercions de votre engagement à faire progresser la santé oculaire et les soins de la vue. À une saison gagnante !



SUZANNE LACORTE
Éditrice/Rédactrice en Chef

Stellest®

Essilor®

N°1 mondial*

des verres de lunettes

* Essilor N°1 mondial des verres de lunettes - Euromonitor Eyewear 2021 édition, valeur des ventes au détail au niveau mondial chez RSP. ** Par rapport aux verres simple vision, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour tous les jours. Bao J., Huang Y., Li X., Yang A., Zhou F., Wu J., Wang C., Li Y., Lin E.W., Spriet D.P., Drude B., Chen H. 2022. Spectacle Lenses for Myopia Control vs Single-Vision Spectacle Lenses: A Randomized Clinical Trial. *JAMA Ophthalmol.* 140(5):472-478. <https://doi.org/10.1001/jamaophthalmol.2022.0401>



Les verres Essilor® Stellest® ralentissent la progression de la myopie de 67% en moyenne,**

par rapport aux verres simple vision, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour.



**CHRISTOPHER JOHN
ROGERS X ANDY WOLF**

Christopher John Rogers débute avec ses premières lunettes de soleil en collaboration avec Andy Wolf, Les Linden. Inspirée des silhouettes du milieu du siècle, la monture géométrique surdimensionnée en forme de D allie un glamour survolté au pragmatisme américain. Fabriqué en acétate durable avec des verres ZEISS, ce modèle unisex se décline en quatre couleurs audacieuses, reflétant l'esthétique vibrante emblématique de CJR.

Pour plus d'informations,
contactez votre représentant Andy Wolf ou visitez :
christopherjohnrogers.com
ainsi que andy-wolf.com

REGARD *Actuel*

Maintenez vos options de lunettes au goût du jour avec les derniers modèles de ces grandes marques



1024



1003

« Conçue pour la femme moderne, élégante et confiante, qui allie naturellement les tendances à une sophistication intemporelle ».



1011

STUART WEITZMAN

Stuart Weitzman lance sa collection de lunettes pour l'automne-hiver 2024 avec 24 styles optiques, alliant sophistication intemporelle et tendances modernes. Confectionnées à partir d'acétate luxueux, de métal ou de matériaux mixtes, les montures arborent des designs élégants, incluant des ornements subtils tels que des perles et des cristaux. Produite en collaboration avec le groupe Safilo, la collection présente des formes carrées et œil-de-chat dans une palette de couleurs sophistiquée inspirée des chaussures emblématiques de Weitzman. Disponibles chez certains opticiens en octobre 2024, les lunettes de soleil seront lancées au printemps 2025.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Safilo ou visitez : mysafilo.com



LFL1514

LINDA FARROW

La campagne printemps/été 2025 de Linda Farrow, The Talisman : Power of Woman, explore l'autonomisation féminine à travers un voyage mystique de deux femmes découvrant leur force intérieure. Inspirées du talisman du mauvais œil, les montures de la collection agissent comme des boucliers contre les énergies négatives. La collection 2025 présente 16 nouveaux styles de lunettes de soleil et d'optique, alliant mysticisme et protection, faits de matériaux raffinés et à un savoir-faire de qualité supérieure. Confectionnée par des artisans japonais, chaque modèle reflète la vision pionnière de la marque de la sophistication et du luxe.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Linda Farrow ou visitez : lindafarrow.com



Clemence

STUDIOS GIGI

La nouvelle collection Vanguard Optical de GIGI STUDIOS présente des acétates dégradés uniques, développés grâce à des essais méticuleux pour obtenir des nuances parfaites. Avec des formes audacieuses, des acétates légers et des avancées techniques innovantes telles que de nouvelles charnières et des logos gravés, la collection combine une esthétique féminine et avant-gardiste, offrant une gamme de couleurs vaste pour en faire les meilleurs vendeurs.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant GIGI Studios ou visitez : gigistudios.com

REGARD ACTUEL

ØRGREEN OPTICS

Ørgreen Optics présente trois nouveaux modèles en acétate : MUSE, MYSTIQUE et CANDY CANE XS. Ces montures allient le minimalisme scandinave à des couleurs audacieuses et des détails raffinés, mettant en valeur l'engagement d'Ørgreen pour l'artisanat et l'innovation en matière de design. Offrant un mélange d'élégance intemporelle et de flair moderne, chaque modèle est conçu pour le confort et le style, et s'adresse aussi bien aux amateurs de mode qu'aux amateurs de lunettes classiques. Disponibles dès maintenant chez certains détaillants et en ligne, ces modèles rehaussent toute collection de lunettes.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Ørgreen ou visitez : orgreenoptics.com



Candy Cane XS

Muse

Mystique



Camano



Fairbanks



Avalon

BLACKFIN

Blackfin lance sa collection d'automne avec une esthétique minimaliste, mettant l'accent sur des lignes géométriques épurées et l'expertise d'un savoir-faire italien. Les montures Atlantic, également disponibles en lunettes de soleil, présentent des façades plus fines sans perdre leur caractère audacieux. La collection Pacific présente des modèles féminins surdimensionnés, tandis que Blackfin One introduit des formes féminines élégantes, comme la monture hexagonale Avalon. Des couleurs vives sont appliquées à la main pour rehausser chaque monture. Equipées de plaquettes de nez innovantes LitePads et de branches flexibles en titane, ces montures garantissent un design confortable et adapté à toute forme de visage.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Mood Eyewear ou visitez : moodeyewear.com

SELKIRK

Zeal Optics présente Selkirk, ses premières lunettes de soleil glacier à base de plantes. Conçues pour les aventures alpines et le port quotidien, les Selkirk ont une monture en Z-Resin, des panneaux amovibles et des verres Ellume Polarized avec 99,9 % de polarisation et de filtration de la lumière bleue. Disponibles en trois couleurs, ces lunettes de soleil écologique offrent durabilité, style et performances de premier ordre.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Zeal Optics ou visitez : zealoptics.com



Selkirk 12865

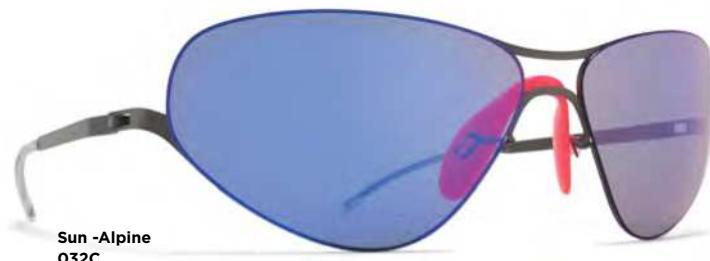


BLACKFIN

neomadeinitaly | titanium | eyewear

Canada: Mood Eyewear Inc.
www.moodeyewear.com

REGARD ACTUEL



Sun -Alpine
032c



Rehaussez votre style avec la dernière collection de lunettes écologiques d'OTP. Cette gamme audacieuse et tendance présente de nouveaux modèles confectionnés à partir d'acétate recyclé et de matériaux biodégradables. La monture œil-de-chat frappante de OTP-189 présente un laminage personnalisé pour un effet de couleur contrasté, avec des options telles que Black Tort Sage et Tortoise Oat Milk. Pour les hommes, OTP-191 présente des montures rectangulaires intemporelles avec des détails subtils, tandis que le design carré épais de OTP-192 apporte une touche de modernité. Disponibles en différentes finitions, ces montures concilient durabilité et mode pour les consommateurs soucieux de l'environnement actuel.

Pour plus d'informations, contactez votre représentant WestGroupe ou visitez : westgroupe.com



OTP-192



2BB

La collection optique 2BB allie style et fonctionnalité avec 16 modèles se déclinant chacun en trois couleurs. Les montures élégantes en acétate pour femmes affichent des formes tendances, tandis que la collection pour hommes intègre du métal à mémoire de forme pour un look léger et à la pointe de la mode. Les grandeurs vont de 50 à 54, et le braille sur les extrémités des branches, représentant « BROTHERS », ajoute une touche tactile. Les fonds récoltés servent à soutenir la recherche sur la cécité et comme le disent les fondateurs Bryan et Bradford Manning : « Les lunettes ne guérissent pas la cécité, mais celles-ci pourraient bien le faire ».

Pour plus d'informations, contactez votre représentant Centennial Optical ou visitez : centennialoptical.com

2020 VM
EYE VOTE
READERS' CHOICE 2023
GAGNANT DANS SIX CATÉGORIES

EVATIK

est. 2009

Inspiré par la technologie.
Propulsé par la créativité.

E-9276 | E-9277

WestGroup® | www.westgroupe.com | 1-800-361-6220

Élu Entreprise de montures préférée

Styles Dignes de Médaille

Découvrez les dernières montures de sport dignes des Jeux olympiques, qui allient style et technologie de pointe pour des performances athlétiques exceptionnelles.

PAR SUZANNE LACORTE



1. QNTM KATO d'Oakley **2.** Nike Athena Road Tint **3.** Adidas Sport Dunamis **4.** SunGod Limited Edition McLaren Formula 1 Team Vulcans™ **5.** Smith's Reverb ChromaPop **6.** Torino 2.0 de ROKA

Venus Williams



LACOSTE
EYEWEAR





La voie de la guérison

PAR DAVID GOLDBERG

La vie de Rebecca Lacorte a basculé un jour d'hiver en décembre 2019 : un accident de toboggan l'a laissée avec une commotion cérébrale qui la hantera pendant des années.

Sa tête a heurté un poteau de clôture et le monde est devenu noir.

« J'ai perdu connaissance pendant une quinzaine de secondes », raconte Mme Lacorte. « Lorsque je suis revenue à moi, j'étais entourée de mes amis, et ce dont je me souviens ensuite, c'est qu'un secouriste m'a éclairé les yeux avec une lampe et m'a demandé de répéter une série de chiffres. C'est la première chose dont je me souvienne après l'impact.

Malgré la gravité de la blessure, Mme Lacorte n'a pas cherché à se faire soigner immédiatement. Au fil du temps, elle a dû faire face à de graves maux de tête et à une sensibilité à la lumière, ainsi qu'à d'autres symptômes persistants. Ces difficultés invisibles ont commencé à peser sur sa carrière universitaire, et même les activités quotidiennes sont devenues un combat.

« Je pense que je ne me suis pas laissée guérir comme je le devais », déclare Mme Lacorte. « Je me sentais désespérée et la seule façon de faire face aux maux de tête constants était de rester dans l'obscurité autant que possible.

Pendant des années, Mme Lacorte a cherché des solutions - physiothérapie, films de protection spéciales pour son ordinateur portable - mais les traitements traditionnels n'ont rien donné. Puis, en 2023, elle a découvert une nouvelle possibilité.

Mme Lacorte, coordinatrice des médias sociaux chez Optical Prism, recueillait du contenu à VisionExpo West à Las Vegas lorsqu'elle s'est arrêtée au stand de Neurolens. En apprenant comment la technologie pourrait potentiellement l'aider à soulager les symptômes de sa commotion cérébrale, elle s'est sentie pleine d'espoir pour la première fois depuis près de quatre ans.

Comment fonctionne les verres Neurolens

Les verres Neurolens s'attaquent à un problème courant mais souvent négligé : le désalignement des yeux. Alors que la plupart des gens associent un mauvais alignement des yeux à des pathologies telles que le strabisme, les verres Neurolens ciblent des désalignements subtils - connus sous le nom de micro-désalignements - qui peuvent provoquer des symptômes tels que des maux de tête, des douleurs cervicales, une fatigue oculaire et même des vertiges.

« Pour les patients souffrant de commotions cérébrales, c'est un outil supplémentaire dans notre boîte à outils pour les aider. Pour nos patients en général, nous sommes en mesure de traiter des symptômes physiques et visuels qui, autrement, auraient pu être négligés.

Nous avons constaté des résultats remarquables chez des patients comme Rebecca, qui a lutté pendant des années sans trouver de solution », déclare la Dre Shalu Pal, optométriste de Mme Lacorte à Dr Shalu Pal & Associates à Toronto.

L'expérience Neurolens de Mme Lacorte a commencé par une visite à la clinique moderne et accueillante de Mme Pal qui a passé en revue les sept questions, sur les symptômes, conçues pour aider à déterminer si un patient est un bon candidat ou non. Sur une échelle de 1 à 5, Mme Lacorte a été invitée à évaluer la fréquence de ses maux de tête, de son inconfort, de sa sensibilité à la lumière, de ses douleurs cervicales, de sa fatigue oculaire, de son mal des transports et de sa sécheresse oculaire.

« Le questionnaire sur les symptômes me permet d'en savoir plus sur mes patients et de poser les questions que je n'aurais peut-être pas pensé à leur poser », explique Mme Pal. « Lorsque je vois ces symptômes, je plonge plus profondément pour en savoir plus, et lorsque les patients obtiennent un score supérieur à 3 - pour un ou plusieurs des symptômes - je sais qu'ils pourraient être d'excellents candidats pour les verres Neurolens ».

Ensuite, Mme Lacorte a été équipée de l'appareil de mesure Neurolens (N3), qui mesure avec précision le degré de désalignement des yeux d'un patient. Le casque est compact, léger et imite l'esthétique des derniers casques de RV récréatifs.

Le test Neurolens consiste à suivre comment les yeux bougent et se concentrent sur différents objets ou motifs affichés à l'intérieur du casque. Il peut s'agir de points, de lignes ou d'autres formes que le patient doit suivre ou sur lesquelles il doit se concentrer.

« L'ensemble du processus n'a pris que quatre ou cinq minutes - c'était la chose la plus rapide qui soit », a déclaré Mme Lacorte.

Ses données ont ensuite été utilisées pour créer des verres personnalisés comprenant un prisme profilé, conçu pour réduire la tension causée par le désalignement. Le prisme profilé fait varier la puissance de correction en fonction de la distance de mise au point, ce qui permet de fournir un soulagement pour les activités de vision de près et de loin.

Mme Lacorte a également dû trouver la paire de montures parfaite pour ses nou-



L'appareil de mesure Neurolens (N3) est un outil de diagnostic léger et compact qui permet d'évaluer les yeux d'un patient en quelques minutes.

veaux verres. Pour ce reportage, Eredità Eyewear a fourni les montures.

Mme Lacorte a passé un après-midi à essayer des montures avec Nick Longstaff, directeur général de l'entreprise.

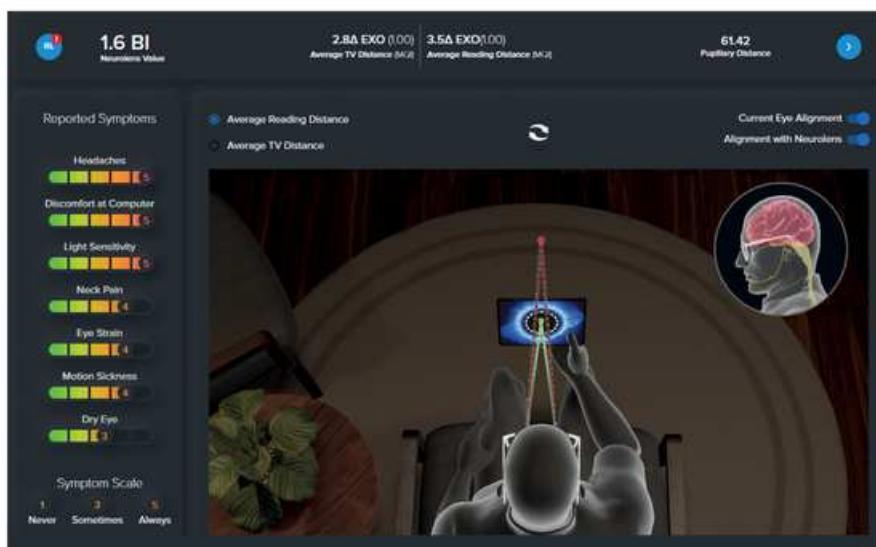
« J'avais besoin de quelque chose de très léger en raison de mes symptômes de commotion cérébrale », explique Mme Lacorte. « L'équipe d'Eredità m'a assisté pour essayer de nombreuses montures jusqu'à ce que je trouve, je pense, être la monture la plus légère jamais fabriquée.

Mme Lacorte a choisi la monture Mita MIO1036 en couleur gravier/or ambré ; qu'elle a ensuite livrée au cabinet de Mme Pal, où elle a été équipée de ses verres Neurolens, et les lunettes ont été prêtées en l'espace de quelques jours.

Comme beaucoup de patients qui essaient un nouveau traitement, Mme Lacorte a fait face à un certain scepticisme au départ. Les premières semaines de port des verres Neurolens n'ont pas été parfaites. Mme Lacorte a ressenti de légers vertiges, mais elle a persévéré, portant ses lunettes de plus en plus longtemps chaque jour, et au bout d'un mois, le narratif a commencé à changer.

« Au cours des dernières semaines, j'ai remarqué une baisse significative de mes maux de tête », explique Mme Lacorte. « J'en ai généralement une fois par jour, mais je n'en ai pas eu récemment. De plus, le poids de mes lunettes ne me gêne plus autant ».

« Rebecca porte constamment ses lunettes et ne veut pas s'en passer », déclare Mme Pal.



Les résultats de l'examen Neurolens de Rebecca Lacorte effectué par la Dre Shalu Pal.



Eredità Eyewear a proposé un vaste choix de lunettes élégantes à Rebecca et lui a offert une monture gratuite.

« Elle ressent encore un peu de fatigue, ce qui est normal après seulement quelques semaines de port. Après plusieurs heures de travail continu, elle devra faire une pause visuelle, c'est-à-dire enlever ses lunettes, fermer les yeux et leur donner un repos bien mérité ».

Mme Lacorte veut également obtenir sa prochaine paire de montures Neurolens, mais cette fois-ci des lunettes de soleil, afin de ne jamais devoir s'en passer.

Les avantages de verres Neurolens pour votre cabinet

Les verres Neurolens peuvent changer la vie de certains patients, comme Mme Lacorte, et la technologie est également à l'origine de changements pour les professionnels des soins oculaires.

« Nous examinons chaque patient tout en recherchant des symptômes que nous n'aurions pas découverts lors de l'entretien initial », explique Mme Pal.

« Si les symptômes sont suffisamment importants, nous envisageons d'utiliser les verres Neurolens».

Les cabinets voient une opportunité d'augmenter les revenus par patient en offrant la seule solution thérapeutique éprouvée pour les symptômes douloureux du mauvais alignement des yeux.

Avec la pression croissante exercée sur les yeux par utilisation prolongée d'appareils électroniques, la demande pour de tels traitements augmente rapidement, à mesure que de plus en plus de patients déclarent ressentir ces symptômes.

Il s'agit d'un grand nombre de patients qui ont pu être orientés vers une autre clinique par le passé.

« Nous disposons d'un autre outil qui nous permet de faire quelque chose de différent, dans nos propres locaux, et qui peut améliorer la qualité de vie de nos patients. Il est très gratifiant de pouvoir rendre nos patients plus confortables dans leurs tâches quotidiennes », déclare Mme Pal. **PO**

Les professionnels des soins oculaires partagent leurs succès avec Neurolens

A la clinique de Mme Pal à Toronto, deux professionnels de l'optométrie portent des Neurolens tous les jours. Toutes deux ont été confrontées à des problèmes visuels importants dus aux symptômes suivants une commotion cérébrale et à des symptômes visuels retardés.

Mackenzie Crouse, technicienne en optométrie, a découvert le Neurolens alors qu'elle travaillait dans une clinique du Nouveau-Brunswick. Elle souffrait d'une sensibilité à la lumière, des maux de tête et des difficultés à suivre en lisant sur son ordinateur. En 2020, elle a essayé des verres Neurolens, et après une brève période d'adaptation, Mme Crouse a été impressionnée par les résultats.

« Ils sont exceptionnels. Tout est parfaitement clair. La chose la plus importante que j'ai remarquée en passant de mon ancienne paire à la nouvelle, c'est que les nouveaux verres rendent tout si net », déclare Mme Crouse.

Katie Dickson, technicienne principale à la clinique de la Dre Pal, a subi de multiples commotions cérébrales au cours des quatre dernières années.

Elle a notamment subi un grave accident de vélo en 2020 qui l'a laissée avec des maux de tête chroniques, des douleurs cervicales et une photophobie. Alors qu'elle était sur la voie de la guérison grâce à divers traitements, Mme Dickson a essayé les verres Neurolens.

« J'ai été plutôt impressionnée. Ma période d'adaptation a été très courte, ce qui est surprenant », affirme Mme Dickson.

« Lorsque je les ai reçus pour la première fois, j'ai ressenti une légère sensation de tiraillement qui s'est dissipée au bout d'une heure ».

En plus de soulager ses maux de tête et de rendre le temps passé devant l'écran plus confortable, Mme Dickson a remarqué une amélioration immédiate de sa posture.

« Ma posture a également tout de suite changé. J'ai une très bonne posture et je suis très athlétique, mais je me suis sentie plus grande quand j'ai commencé à les porter, et mes collègues l'ont aussi remarqué ».

Les deux professionnelles de la santé oculaire estiment que les verres Neurolens ont joué un rôle important dans leur convalescence.

« Les verres Neurolens sont un outil très utile pour atténuer et gérer les jours difficiles », déclare Mme Dickson.

Justine, 19

Objectif: Étudier plus longtemps – sans douleur ni fatigue.



Dans le cadre d'une étude parallèle, les verres Neurolens **ont permis d'améliorer de plus de 60% la vitesse de lecture après 35 jours.** Vos patients peuvent donc être plus productifs plus longtemps.



neurolens.ca

Two Blind Brothers

Des frères d'armes œuvrent pour éliminer la cécité

PAR EVRA TAYLOR

« Les lunettes ne guérissent pas la cécité, mais celles-ci pourraient bien le faire », se sont exclamés Bradford et Bryan Manning, deux frères aveugles dont la mission et la passion sont de trouver un remède à la cécité.

En septembre dernier, Centennial Optical a fièrement annoncé son nouveau partenariat avec Two Blind Brothers (2BB) pour lancer leur collection de montures ophthalmiques au Canada.

Les frères Manning ont pour mission de guérir la cécité et, à cette fin, ils font don de 100 % des profits de leurs produits à la recherche d'un remède contre la cécité. Grâce à leur marque de vêtements de luxe et au challenge Shop Blind, ils ont fait don à ce jour de \$1,7 million pour soutenir des organisations telles que la Foundation Fighting Blindness et d'autres organisations de recherche clinique sur la rétine afin de faire progresser les thérapies et les traitements pour maladies rétinienne provoquant la cécité.

Cette mission leur tient à cœur comme les deux frères ont été diagnostiqués de la maladie de Stargardt à un très jeune âge, ce qui leur a fait perdre la vue au fil du temps. « Cette collection, qui est devenue aujourd'hui la marque dédiée à aider les autres à avoir une meilleure vision, nous ramène au début de notre parcours dans un dispensaire. C'est le plus beau cadeau que nous puissions imaginer », ont déclaré les frères.

Après avoir publié une vidéo sur YouTube en 2016 pour annoncer leur lancement, les



frères ont déclaré : « Au cours de l'année écoulée, nous sommes passés de vendre notre premier t-shirt à notre professeur de physique du lycée à l'entreprise axée sur une cause qui connaît une des croissances les plus rapides du pays ». Lorsqu'ils ont publié une vidéo sur Facebook, les deux frères ont reçu un nombre impressionnant de réponses,

notamment de la part de personnes atteintes de la maladie de Stargardt, qui les remerciaient d'avoir sensibilisé le public à cette maladie et à leur cause. « C'était incroyable de voir les commentaires et les messages. C'était choquant et incroyable.

Optique Centennial est ravie de se joindre à Two Blind Brothers pour lancer leur collection de lunettes innovantes, qui incarne un mariage harmonieux de la mode et de la fonctionnalité, tout en portant un message philanthropique profond. Cette collection s'engage à faire une différence en reversant une partie des ventes à la recherche d'un remède contre la cécité.

« Centennial Optical est fière de participer à cette aventure avec 2BB. Leur mission est également notre passion », a déclaré Allen Nightingale, président de Centennial Optical. « Depuis plus de 57 ans, nous aidons les professionnels de la vue à fournir à leurs patients les meilleures solutions de vision possibles. Ensemble, faisons un autre grand pas et relevons ce défi. Centennial Optical s'engage à verser 10 % de chaque vente de monture 2BB vendue à Fighting Blindness Canada, le plus grand organisme caritatif finançant la recherche sur la vision au Canada.

Centennial Optical considère cette collaboration comme un moyen tangible d'avoir un impact positif sur l'industrie de l'optique, en offrant à ses clients un produit utile qu'ils peuvent être fiers de distribuer. Il ne s'agit pas seulement d'une collection de montures, mais d'un effort collectif pour aider activement les personnes ayant une déficience visuelle. Centennial Optical invite ses clients à découvrir la collection, à partager cette histoire inspirante et à encourager leurs patients à rejoindre le mouvement, en faisant une différence à la fois dans la communauté optique et dans la vie des aveugles et des malvoyants.

La collection optique 2BB allie style et fonctionnalité, avec une gamme de 16 modèles, chacun disponible en trois couleurs captivantes. La collection pour femmes est faite d'acétate élégant, de formes faciles à porter et de combinaisons tendances. La collection pour hommes incorpore du métal à mémoire de forme dans chaque silhouette, garantissant une attitude légère et à la pointe de la mode. Avec des grandeurs allant de 50 à 54 pour l'ensemble de la collection, chaque monture offre une sensation tactile grâce au braille sur les extrémités des branches de chaque monture, ce qui signifie que le chiffre « 2 » ou la lettre « B » représente « BROTHERS », tout en faisant la différence pour trouver un remède à la cécité.

La collection devrait être disponible au Canada au début du mois de novembre 2024. **PO**



Centennial
www.centennialoptical.com

X
2 BB:

AIDEZ-NOUS À GUÉRIR LA CÉCITÉ



Apprenez en plus sur votre impact

PRESCRIPTIONS DE PRÉCISION

La science derrière le tir de compétition

PAR DAVID GOLDBERG

Ces lunettes à l'aspect inhabituel portées par les tireurs olympiques attirent souvent l'attention des spectateurs. Avec un seul verre, des œillères et un mécanisme réglable, elles semblent presque sorties d'un film de science-fiction. Mais derrière cette apparence étrange se cache une science précise conçue pour aider les athlètes à rester concentrés et précis dans les moments les plus intenses de la compétition.

Lors des compétitions, comme les Jeux olympiques de Paris 2024 qui viennent de s'achever, les lunettes spécialisées que portent la plupart des tireurs olympiques se composent de trois éléments principaux. Tout d'abord, un verre s'adapte à l'œil dominant du tireur et ajoute une petite dioptrie pour améliorer sa vision. Derrière ce verre se trouve une iris mécanique qui peut être réglé pour modifier la profondeur de champ perçue, ce qui permet aux tireurs de se concentrer plus précisément sur leur cible. Enfin, une série d'œillères bloque les distractions : l'œil non dominant est équipé d'une œillère et des œillères supplémentaires sont placées de chaque côté de la vision périphérique du tireur.

Pour la tireuse olympique canadienne Lynda Kiejko, qui a participé à Rio 2016 et à Tokyo 2020, la vision a toujours été un élément crucial de sa réussite.

« Il est très important de passer régulièrement des examens de la vue et de vérifier l'exactitude des ordonnances », explique Lynda Kiejko. « Un changement de $\frac{1}{4}$ de dioptrie fait toute la différence dans l'application d'un tir spécifique. »

Le parcours de Mme Kiejko vers les Jeux olympiques a commencé par l'héritage familial. Son père, Bill Hare, a participé à trois Jeux olympiques et sa sœur, Dorothy Ludwig, a représenté le Canada à Londres en 2012.

Armée pour le succès

Les verres de tir de Mme Kiejko sont légèrement différents de ceux qu'elle utilise tous les jours, car ils sont adaptés aux exigences de ce sport.

« J'utilise des lunettes de tir Knobloch », explique Mme Kiejko. « Elles contiennent un verre spécialement conçu pour être parfaitement au niveau de mon œil, et il

fatigue oculaire ou empêcher la perception de la profondeur d'être affectée par un œil fermé », explique-t-elle.

Les stands de tir du monde entier présentent des conditions d'éclairage variées, ce qui oblige les athlètes à s'adapter. Les épreuves en salle sont souvent faiblement éclairées, tandis que les compétitions en plein air impliquent des changements d'éclairage dynamiques au fur et à mesure que le soleil se déplace dans le ciel. Mme Kiejko s'est adaptée à ces défis en utilisant des verres filtrants colorés qui augmentent ou réduisent le contraste en fonction des conditions.

« Les conditions de chaque site influencent la façon dont je vois le viseur avant par rapport à la cible et au viseur arrière »,

« Faire des examens de la vue réguliers et vérifier la précision des prescriptions est vraiment important. Un changement de $\frac{1}{4}$ de dioptrie fait une énorme différence dans une application spécifique au tir. »

est réglable de manière à ce que je voie toujours le centre exact du verre, ce qui améliore la précision de ma vision.

Mme Kiejko utilise un verre pour son œil dominant, tandis qu'un cache de couleur claire couvre son œil non dominant, ce qui lui permet de garder les deux yeux ouverts.

« Garder les deux yeux ouverts pendant la compétition est important pour réduire la

explique Mme Kiejko. « Tester différents verres au cours d'un entraînement ouvert ou d'un entraînement préalable à une épreuve permet de trouver la bonne solution.

Le docteur Curtis Akerman, propriétaire et optométriste au Milton Vision & Sports Vision Training Centre, a travaillé en étroite collaboration avec Mme Kiejko et d'autres athlètes pour s'assurer que leur vision est optimisée pour la compétition d'élite.

« Posez des questions... demandez à l'athlète d'apporter son équipement. Il ne s'agit pas seulement de vision, mais de la manière dont ils utilisent leurs yeux dans leur sport. »

M. Akerman a travaillé avec de nombreux athlètes et il comprend les défis visuels uniques auxquels les tireurs sont confrontés.

« Nous commençons toujours par effectuer une évaluation de la vision sportive afin de déterminer les forces et les faiblesses de la fonction et du traitement visuels », explique M. Akerman. « Nous évaluons ensuite les exigences visuelles spécifiques du sport afin de déterminer les domaines susceptibles d'être améliorés et de nous assurer que leurs besoins optiques sont pris en compte. »

Pour les tireurs comme Mme Kiejko, les compétences visuelles telles que la stabilité de la fixation et les mouvements oculaires saccadés sont aussi importantes qu'une vision 20/20. M. Akerman utilise une combinaison de techniques traditionnelles de thérapie visuelle et de formation basée sur la technologie pour affiner les systèmes visuels des athlètes. Il souligne que même de petits problèmes visuels, tels que le désalignement binoculaire, peuvent affecter les performances, en particulier dans le domaine du tir où la précision est essentielle.

M. Akerman se souvient d'avoir travaillé avec un tireur de skeet de niveau olympique qui souffrait d'un désalignement visuel lorsqu'il suivait les cibles.

« Nous avons travaillé avec lui sur l'alignement binoculaire directionnel pendant quelques séances et nous avons discuté de la modification de sa position lors du tir à partir de ses positions problématiques afin d'ouvrir son visage pour permettre à son œil droit de suivre la cible plus tôt », explique-t-il.

Après seulement quelques séances, l'athlète a constaté des améliorations significatives de ses performances.

Si Mme Kiejko porte parfois des lentilles de contact dans sa vie quotidienne, elle évite d'en porter à l'approche des compétitions en raison de son astigmatisme.



Lynda Kiejko, deux fois olympienne, affirme que les soins oculaires sont essentiels à son métier sur le stand de tir.

« Même avec les lentilles les plus récentes, je trouve que je fatigue davantage ma vision avec des lentilles qu'avec des lunettes de vue », dit-elle.

M. Akerman insiste sur le fait que la personnalisation des lunettes pour les tireurs va au-delà des corrections de base. « Les lunettes de tir doivent être conformes à la norme de sécurité ANSI Z87.1+ afin d'offrir une protection adéquate tout en optimisant la clarté », déclare Akerman.

Les conseils de Mme Kiejko aux jeunes tireurs sont clairs : faites de la vision une priorité.

« Discuter avec votre spécialiste de la vue de ce que vous faites comme sport, et de l'endroit où se trouve le point focal, fait une grande différence pour obtenir une correction de verres adaptée », dit-elle.

M. Akerman est d'accord et conseille aux professionnels des soins oculaires de bien comprendre les exigences visuelles spécifiques au sport pratiqué par leur athlète.

« Posez des questions sur la ou les disciplines auxquelles le tireur participe et demandez à l'athlète d'apporter son équipement », dit-il. « Il ne s'agit pas seulement de vision, mais aussi de la manière dont ils utilisent leurs yeux dans leur sport. »

Dans le tir, la vision n'est pas seulement une question de vue – c'est une compétence qui doit être affinée et entretenue comme tout autre aspect de la performance. Pour Mme Kiejko, la combinaison de soins experts, de lunettes spécialisées et d'années d'expérience l'a aidée à voir la cible clairement et à atteindre son but quand cela comptait le plus.

« Chaque petit ajustement peut faire une grande différence en compétition », dit-elle. **PO**

La sécurité des yeux : une alerte

Ne négligez pas la sécurité oculaire - Des mesures adaptées permettent d'éviter des conséquences effrayantes.

PAR LE DR MARTIN SPIRO, PRÉSIDENT DE L'ACO

Nous connaissons tous l'affirmation selon laquelle une once de prévention vaut une livre de guérison, et lorsqu'il s'agit de la sécurité des yeux, cela n'a jamais été aussi vrai. Il est facile de perdre de vue ce principe lorsque les enfants sont en retard à l'entraînement de basket-ball ou lorsqu'ils voient d'effrayantes lentilles de contact pour déguisement dans une pharmacie. Cependant, les ophtalmologistes peuvent témoigner des graves conséquences qui peuvent résulter d'une négligence en sécurité oculaire.

Les blessures oculaires survenant lors de la pratique d'un sport sont l'une des principales causes de perte de vision non congénitale chez les enfants. Nous voulons soutenir et encourager la participation à des activités sportives et récréatives, et mettre la sécurité au premier plan permet de s'assurer que le plaisir de l'activité n'est pas écourté par un accident.

Faire prendre aux enfants l'habitude de porter une protection oculaire adéquate lorsqu'ils pratiquent un sport ou un loisir permet d'inculquer cette pratique, et les parents peuvent donner l'exemple en utilisant eux-mêmes régulièrement une protection oculaire. En tant que professionnels des soins oculaires, nous ne devons pas limiter nos conversations avec les patients à la correction de la vue et aux pathologies. Il faut leur apprendre à préserver leur santé oculaire pour qu'ils puissent rester dans le coup pendant de nombreuses années.

Des lunettes appropriées, comme les lunettes de sécurité, peuvent aider à prévenir la plupart des blessures oculaires liées au sport, le mot clé étant approprié. Pour certains sports ou activités, les lunettes de vue ou de soleil standard n'offrent pas une protection suffisante, et elles peuvent même aggraver les lésions oculaires si les verres se brisent.

Les lunettes de sécurité et de protection ne sont pas de taille standard. Les lunettes doivent avoir les qualités nécessaires pour protéger contre les risques spécifiques de la tâche ou de l'activité pour laquelle elles sont utilisées. Discutez avec vos patients et leurs parents des sports et des activités qu'ils pratiquent pour leur recommander la protection oculaire la plus appropriée.

À l'approche d'Halloween, les enfants (et les adultes) préparent leurs costumes. Nous pouvons souligner les considérations pour la sécurité oculaire pour garantir une sortie sûre et divertissante. Les lentilles de



contact cosmétiques sont de plus en plus populaires, mais elles ont leur propre lot de risques. Rappelez à vos patients que les lentilles cosmétiques peuvent être nocives si elles sont mal adaptées, utilisées, nettoyées ou entretenues.

Les lentilles ne doivent être achetées qu'àuprès d'un distributeur agréé. Une ordonnance et des instructions appropriées contribueront à minimiser les risques. Se procurer des lentilles auprès de professionnels de la vue garantit également que les lentilles proviennent d'un fabricant agréé. Étant donné que les lentilles cosmétiques ne sont pas correctrices, les gens peuvent être tentés de les partager, il est donc important de rappeler à vos patients que c'est absolument à éviter et représente un risque d'infection considérable. Ceux qui ne portent généralement pas de lentilles de contact doivent également être informés sur le port, l'entretien et le nettoyage appropriés.

Les lentilles ne sont pas la seule préoccupation lorsqu'il s'agit de déguisement. Le maquillage peut avoir un effet spectaculaire, mais il doit être utilisé en toute sécurité. Lors de l'utilisation de peintures pour le visage ou de maquillage, il est important d'utiliser des produits spécifiquement conçus pour le visage et d'éviter d'appliquer près des yeux tout ce qui n'est pas étiqueté comme étant sans danger pour cet usage.

L'un de mes principaux conseils de sécurité pour Halloween est de voir et d'être vu ! Avant de sortir de la maison, il est important que les parents vérifient que les masques des enfants n'obstruent pas la vue. Des bandes réfléchissantes et des autocollants sur les costumes et les sacs à friandises permettent d'accroître la visibilité et d'éviter les accidents. Les lampes de poche ou les LED portables sont d'excellents accessoires.

Une vision claire est inestimable. Insistez auprès de vos patients sur le fait qu'une protection oculaire appropriée est un investissement modeste mais significatif qui est très important pour garantir des yeux sains et une vision claire afin que les enfants puissent continuer à travailler et à jouer, sans blessures ni déficiences. **PO**

Le Dr Martin Spiro est président de l'Association canadienne des optométristes (ACO). L'ACO est la voix nationale de l'optométrie, offrant leadership et soutien à plus de 8 300 membres (optométristes, étudiants et assistants en optométrie) afin d'améliorer la prestation de soins pour des yeux sains et une vision claire pour tous les Canadiens.



THE PERFECT COMBO



MiYOSMART

DB4K
REACT



Le forfait The Perfect Combo (TPC) avec les montures Europa, leaders de l'industrie, combinées à la technologie innovante des lentilles HOYA, offre une solution économique pour tous les groupes démographiques.

- DB4K React – des montures flexibles pour enfants, pratiques pour les **opticiens et respectueuses de l'environnement!**
- Les lentilles MiYOSMART[®] ont été cliniquement prouvées pour **rétablir la croissance oculaire emmétropique** chez les enfants myopes¹
- **Les montures DB4K React avec les lentilles MiYOSMART[®] de HOYA** sont la combinaison parfaite pour les enfants myopes

Surclassement gratuit vers MiYOSMART[®] Chameleon photochromiques et Sunbird polarisées jusqu'au 31 décembre 2024.

Contactez dès aujourd'hui votre représentant Europa et HOYA!

1. Lam CS, Tang WC, Lee PH, et al. Effet de contrôle de la myopie des lentilles de lunettes à segments multiples avec défocalisation incorporée (DIMS) chez les enfants chinois : résultats d'une étude de suivi de 3 ans. British Journal of Ophthalmology Première publication en ligne : 17 mars 2021. doi: 10.1136/bjophthalmol-2020-317664

Perte de poids, Perte de vision

L’Ozempic
sous haute
surveillance

PAR EVRA TAYLOR

Si vous luttez contre votre poids, devriez-vous également vous inquiéter des risques pour votre santé oculaire ?

Lorsque l’Ozempic (sémaglutide), un agoniste du récepteur GLP-1, a reçu l’approbation de Santé Canada en 2018, il a été salué comme le proverbe « meilleur progrès depuis le pain tranché », non seulement pour son efficacité à réduire l’HbA1c dans le diabète de type 2, mais aussi pour son utilisation hors indication pour la perte de poids. Aux États-Unis, d’autres médicaments utilisés pour la perte de poids sont Wegovy, Mounjaro et Zepbound.

Bien que l’Ozempic soit efficace pour réduire le risque d'accidents cardiovasculaires majeurs tels que l'accident vasculaire cérébral, l'infarctus du myocarde ou la mort chez les adultes, un essai clinique majeur récent a démontré son lien potentiel avec la neuropathie optique ischémique antérieure non artéritique (NOIA-NA), une condition qui apparaît généralement dans un œil à la fois et peut entraîner une perte de vision. Le diabète est un facteur de risque connu de NOIA-NA, la cause la plus fréquente de neuropathie optique chez les adultes caucasiens de plus de 50 ans.



Selon une étude réalisée en décembre 2023 par l'université de Dalhousie, entre 900 000 et 1,4 million de Canadiens utilisent actuellement un médicament GLP-1. L'enquête a porté sur un total de 8 662 répondants, avec une marge d'erreur de 1,84 %.

Selon une étude de 36 mois menée à l'Université de Harvard, publiée le 3 juillet 2024 dans JAMA Ophthalmology¹, le risque de NOIA-NA était plus élevé chez les patients à qui l'on avait prescrit du semaglutide que chez ceux à qui l'on avait un récepteur non-peptide de type glucagon. La NOIA-NA, parfois décrite comme une « attaque du nerf optique », survient souvent au réveil. Bien que cette affection soit rare, elle est une cause majeure de cécité aux États-Unis.

Les auteurs de l'étude ont déclaré : « Notre expérience clinique anecdotique nous a incités à étudier si le semaglutide est associé à un risque accru de développer une NOIA-NA ». Plus de 16 800 patients atteints de diabète de type 2, en surpoids ou obèses, ont été recrutés. Les résultats ont conclu que les patients à qui on avait prescrit du semaglutide présentaient un risque plus élevé de NOIA-NA que leurs homologues sous agonistes non-GLP-1, notant que « la pathogénèse de la NOIA-NA n'a pas été entièrement élucidée ». Après avoir pris en compte les autres facteurs de risque des patients, tels que l'hypertension artérielle et l'apnée obstructive du sommeil, les patients atteints de diabète de type 2 étaient plus de quatre fois plus susceptibles de recevoir un diagnostic de NOIA-NA ; les patients souffrant d'obésité étaient plus de huit fois plus susceptibles de recevoir un diagnostic de NOIA-NA. Le risque de NOIA-NA était le plus élevé au cours de la première année d'utilisation du semaglutide, une association temporelle qui soutient un risque potentiel de NOIA-NA induit par le médicament. Bien que de nombreuses études sur Ozempic aient été menées dans le monde entier, il s'agit de la première à identifier une association avec la NOIA-NA.

La prise de conscience du risque accru de NOIA-NA lié au semaglutide n'est pas nouvelle. Des essais cliniques antérieurs ont fait état d'une vision floue et d'une aggravation précoce de la rétinopathie diabétique et des complications maculaires, mais ces effets secondaires étaient considérés comme temporaires et disparaissaient au bout de trois ou quatre mois.

Les essais cliniques, quel que soit le secteur thérapeutique, sont souvent caractérisés par

Bien que l'Ozempic soit efficace pour réduire le risque d'incidents cardiovasculaires majeurs tels que l'accident vasculaire cérébral, l'infarctus du myocarde ou la mort chez les adultes, un essai clinique majeur récent a démontré son lien potentiel avec la neuropathie optique ischémique antérieure non artéritique (NOIA-NA).

des nuances, en partie dues à la conception de l'essai. Si les résultats de l'étude de Harvard ont révélé un lien de cause à effet entre le semaglutide et la NOIA-NA, cela n'équivaut pas à une causalité. En tant qu'étude d'observation, elle n'a pas été conçue pour le démontrer. Pour établir un lien de cause à effet, il faudrait réaliser une étude de cohorte rétrospective multicentrique beaucoup plus importante, basée sur la population, une étude clinique prospective et randomisée ou une analyse post-commercialisation de tous les médicaments à base de GLP-1 RA.

Selon un article publié le 6 août 2024 dans le Stroke Journal, les conclusions de l'étude ont été immédiatement relayées par des médias américains influents tels que la British Broadcasting Corporation (BBC), le Guardian, USA Today et Forbes, ainsi que par des agences de presse telles que Reuters. Cinq jours après la publication de l'article, l'Académie américaine d'ophtalmologie (AAO) et la Société nord-américaine de neuro-ophtalmologie (NANOS) ont publié un communiqué de presse commun appelant à la prudence dans l'interprétation des résultats et déclarant que « cette découverte intrigante (suggérant un lien potentiel entre le traitement par semaglutide et la NOIA-NA) devrait inspirer d'autres recherches qui aideraient à clarifier si le semaglutide provoque effectivement la NOIA-NA ».

Qu'est-ce que cela signifie pour les patients ?

Le communiqué de presse contient les déclarations et recommandations suivantes pour les patients :

Pour l'instant, nous ne recommandons pas aux patients d'arrêter de prendre le semaglutide.

Si vous prenez du semaglutide et que vous avez une perte soudaine de la vision, arrêtez de prendre le médicament et consultez immédiatement un médecin.

Le semaglutide est-il sans danger pour les personnes ayant déjà souffert de la NOIA-NA ? L'étude ne fournit aucune information sur les personnes ayant déjà souffert de la NOIA-NA et l'ayant développé à nouveau à la suite d'une prescription de semaglutide.

Faut-il s'inquiéter des autres médicaments contre le diabète, comme le tirzepatide (Zepbound ou Mounjaro) ? Le semaglutide est le seul médicament analysé dans le cadre de cette étude.

Les patients doivent consulter leur médecin traitant pour déterminer si le semaglutide leur convient.

De plus, le communiqué de presse décrit les changements de vision liés au semaglutide :

Comment le semaglutide peut-il provoquer des changements temporaires de la vision ? Lorsque le corps subit un changement de niveau de sucre, il peut affecter la forme du cristallin de l'œil. Ce changement est à l'origine de la vision floue.

Un phénomène similaire pourrait-il être en jeu dans cette étude ? La capacité du semaglutide à réduire rapidement la glycémie et la pression artérielle pourrait-elle être à l'origine de la NOIA-NA et non le médicament lui-même ? Nous n'en savons rien. Seules des recherches plus approfondies pourront répondre à cette question.

Un article du Dr Vered Hazanchuk publié sur le site web de l'AAO indique que :

« Les experts affirment qu'il n'y a pas encore assez de données pour suggérer que les patients devraient s'inquiéter ou arrêter de prendre leurs médicaments. Les personnes diabétiques sont déjà exposées au risque de NOIA-NA, qu'elles utilisent ou non le semaglutide ».

« Les patients plus âgés sont plus susceptibles d'avoir une vision floue lorsqu'ils commencent à prendre le médicament », a déclaré le spécialiste de la rétine Raj Maturi, MD. « Cela s'explique par le fait que le cristallin devient moins souple avec l'âge et que la vision met plus de temps à se stabiliser lorsque l'organisme subit ces variations de la glycémie. La bonne nouvelle, c'est qu'il s'agit d'un effet secondaire temporaire, qui disparaît généralement au bout de trois ou quatre mois », a déclaré le Dr Maturi.

Conclusions et recherches futures

« Les patients doivent prendre connaissance de ces informations et, en consultation avec leur équipe soignante, faire un choix pru-

Selon une étude réalisée en décembre 2023 par l'université de Dalhousie, entre **900 000 et 1,4 million de Canadiens utilisent actuellement un médicament GLP-1.**

dent et éclairé en fonction de leur profil de risque individuel », a déclaré le neuro-ophthalmologiste Andrew Lee.

Le Dr Joseph Rizzo, directeur du service de neuro-ophthalmologie au Mass Eye and Ear de Boston, MA, et auteur principal de l'étude, a conclu : « Nos résultats doivent être considérés comme significatifs mais provisoires, car de futures études sont nécessaires pour examiner ces questions au sein d'une population beaucoup plus large et plus diversifiée ».

« L'utilisation de ces médicaments a explosé à travers les pays industrialisés et a apporté des avantages très importants à bien des égards, mais les discussions futures entre un patient et son médecin devraient inclure la NOIA-NA comme un risque potentiel », a déclaré M.Rizzo,

l'auteur correspondant de l'étude. « Il est toutefois important de comprendre que l'augmentation du risque est liée à un trouble relativement rare ».

Dans une déclaration, le fabricant Novo Nordisk a souligné plusieurs limites de la conception de l'étude. « Dans l'ensemble, les données publiées dans l'étude ne sont pas suffisantes pour établir un lien de cause à effet entre l'utilisation de l'agoniste du récepteur GLP-1 et la NOIA-NA », a déclaré le fabricant danois, ajoutant que la condition « n'est pas un effet indésirable du médicament pour les formules commercialisées du semaglutide ». **PO**

RÉFÉRENCE:
Hathaway JT, Shah MP, Hathaway DB, et al. Risk of nonarteritic anterior ischemic optic neuropathy in patients prescribed semaglutide. *JAMA Ophthalmology*. 2024;142(8):732-739.

Association des opticiens du Canada **L'UNION FAIT LA FORCE**

OPTICIANS.CA

Assurance responsabilité professionnelle personnelle gratuite

Formations continues accréditées en ligne gratuites

Cadeau de fidélité à la 5ème année d'adhésion
et plus



Temps mort

L'importance d'encourager des pauses par rapport au temps d'utilisation des écrans de RV et des ordinateurs sur le lieu de travail.

PAR ROBERT DALTON, AOC



En tant qu'opticiens, il est essentiel de communiquer sur l'importance de faire des pauses régulières, en particulier avec l'utilisation croissante des appareils numériques sur le lieu de travail. Avec l'intégration croissante des ordinateurs et des systèmes de RV, il n'a jamais été aussi essentiel de maintenir une approche équilibrée de l'utilisation des écrans.

LE LIEU DE TRAVAIL NUMÉRIQUE : RV ET ORDINATEURS

Le lieu de travail a été transformé par la technologie. Les ordinateurs sont désormais indispensables pour tout, de la saisie de données aux simulations complexes. La RV gagne également du terrain en tant qu'outil de formation, de conception et de collaboration à distance. Cependant, ces deux outils nécessitent une exposition prolongée à l'écran, ce qui peut entraîner des problèmes de santé physique et mentale.

CONSÉQUENCES SUR LA SANTÉ PHYSIQUE

Fatigue oculaire et fatigue : Une exposition prolongée à l'écran peut entraîner une fatigue oculaire, communément appelée syndrome de vision informatique (SVI). Les symptômes comprennent la sécheresse oculaire, une vision floue et des maux de tête. Les casques de RV peuvent exacerber ces symptômes en raison de leur proximité

avec les yeux, ce qui entraîne une gêne et une baisse de la productivité.

Santé visuelle : L'exposition prolongée aux écrans peut contribuer à des problèmes de vision à long terme. La lumière bleue des écrans peut perturber le sommeil et causer des lésions rétiennes. Bien qu'un éclairage approprié, des filtres d'écran et le réglage de la luminosité de l'écran puissent atténuer ces risques, des pauses régulières restent essentielles pour préserver la santé des yeux.

CONSIDÉRATIONS RELATIVES À LA SANTÉ MENTALE

Fatigue cognitive : L'exposition continue à l'écran exige des niveaux élevés d'engagement cognitif, ce qui peut conduire à l'épuisement mental. C'est particulièrement vrai dans les environnements de RV, où la nature immersive augmente la charge cognitive, ce qui nuit à la prise de décision et à la créativité au fil du temps.

Stress et épuisement : La connectivité numérique constante peut brouiller les frontières entre le travail et la vie personnelle, contribuant au stress et à l'épuisement. La pression exercée pour demeurer réactif et productif fait qu'il est difficile pour les employés de se déconnecter complètement.

LES AVANTAGES DES PAUSES

Productivité accrue : Des pauses courtes et régulières peuvent considérablement stimuler la productivité. Le fait de

s'éloigner des écrans permet au cerveau de se reposer et de se recharger, ce qui améliore la concentration et l'efficacité. Des techniques comme la technique Pomodoro, qui consiste à faire 25 minutes de travail suivies d'une pause de 5 minutes, sont particulièrement efficaces.

Amélioration de la santé visuelle : Les pauses qui impliquent de se concentrer sur des objets éloignés ou de pratiquer des exercices pour les yeux aident à réduire la fatigue due à l'utilisation prolongée des écrans, ce qui favorise la santé visuelle à long terme.

Une meilleure santé mentale : Les pauses mentales permettent d'atténuer la fatigue cognitive et de réduire le stress. La pratique d'activités non liées à l'écran, comme la lecture, la méditation ou les activités de plein air, améliore l'humeur et crée un environnement de travail plus sain.

METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES DE PAUSE EFFICACES

Pauses planifiées : Encouragez vos clients à programmer des pauses tout au long de la journée de travail. Des applications ou des rappels peuvent les aider à prendre l'habitude de s'éloigner des écrans.

Pratiques de soins oculaires : Promouvoir la règle des 20-20-20 : toutes les 20 minutes, regarder quelque chose à 20 pieds de distance pendant au moins 20 secondes pour réduire la fatigue oculaire.

Activité physique : Encouragez l'intégration d'une activité physique pendant les pauses, comme la marche, les étirements ou des exercices rapides.

Zones sans écran : Suggérez de créer des zones sans écran où les employés peuvent se détendre sans distractions numériques.

CONCLUSION

À l'heure où la technologie remodele le lieu de travail, il est essentiel de souligner l'importance de pauses régulières pour préserver la santé physique et mentale, améliorer la productivité et prévenir l'épuisement professionnel. En promouvant des stratégies efficaces, nous pouvons aider nos clients à obtenir un environnement de travail plus sain et plus équilibré. **PO**

Robert Dalton est directeur général de l'Association des opticiens du Canada, dont la mission est de promouvoir les opticiens agrés et la profession, de maintenir les normes professionnelles et d'éduquer et d'informer les consommateurs sur la santé oculaire. Pour plus d'informations, consultez le site opticians.ca.

Un ramassage parfait

Tout rassembler pour le ramassage des Lunettes

PAR NANCY DEWALD



Imaginez que vous venez de dépenser 1000 \$ pour un costume sur-mesure ou votre tout premier costume.

Vous êtes enthousiaste à l'idée de venir le chercher, mais le vendeur n'est pas aussi enthousiaste que vous à l'idée de votre achat. Il le sort de l'arrière-boutique dans un sac à vêtements en plastique transparent froissé.

Il vérifie deux fois le nom pour s'assurer qu'il s'agit de la bonne personne et vous dit que si vous avez un problème, vous devez le lui signaler. Vous vous demandez quel genre de problème je pourrais avoir, c'est un sur-mesure, toutes les mesures ont été prises. Vous partez, et votre enthousiasme est remplacé par le remords de l'acheteur.

Vous comprenez maintenant que je fais un parallélisme avec nos patients qui viennent chercher leurs nouvelles lunettes. Vous vous dites peut-être que ce genre d'expérience ne se produit pas dans notre établissement, peut-être pas tout à fait, mais peut-être certains de ces éléments.

Il est essentiel de créer une dernière impression mémorable, et il est judicieux de revoir ce processus plusieurs fois par an.

Éléments de réussite :

Présentation - présentez le produit et l'étui dans un joli plateau de présentation propre.

- Veillez à ce que les verres soient propres.
- Utilisez le nom du client ; nous aimons entendre le son de notre propre nom et cela rend l'expérience plus personnelle.

Ajustez les lunettes – envisagez de laisser les marquages, c'est une excellente occasion de rassurer le patient sur le fait que les lunettes ont été faites exactement comme il les avait commandées. Cela aide les patients à comprendre l'importance des prises de mesures et renforce l'idée que leurs lunettes ont été conçues sur-mesure.

Vérifier la vision – c'est l'objectif principal, mais nous sautons souvent cette étape. Passez en revue le choix

des lentilles et définissez les attentes en fonction des changements tels que de la puissance, le type de verre et le choix de la monture. Aidez le patient à faire l'expérience d'une vision plus nette grâce à des ressources telles que des cartes de lecture, des illustrations pour les verres de travail, des démonstrations de verres polarisés, etc.

Ajustez les lunettes – lorsqu'on demande aux personnes pourquoi elles ne sont pas satisfaites de leurs lunettes, la réponse la plus fréquente est qu'elles sont « inconfortables ». Si les lunettes ne sont pas confortables, elles finissent dans un tiroir. Les amis et la famille entendent parler de cette frustration et nous savons que nous perdons cette clientèle à l'avenir. Le confort des lunettes est un aspect que nous pouvons contrôler, nous devons nous assurer que le personnel est formé et que nous prenons le temps de bien faire les choses.

Complimentez – le choix de lunettes est une décision importante et peut être stressante. Les compliments doivent toujours être authentiques. Pour être authentiques, les compliments doivent être spécifiques. Par exemple, ce bleu met en valeur vos yeux plutôt que de simplement affirmer : c'est un bon choix de couleur.

Remerciez vos patients – ils vous ont confié leur vision, qui est le sens sur lequel nous comptons le plus, alors mercifiez-les. Ils ont le choix, ils ont choisi votre entreprise.

Faites-leur savoir que l'interaction ne s'arrête pas là ; encouragez-les à vous rendre visite pour s'assurer que leurs lunettes leur vont toujours bien ou à vous contacter s'ils ont des questions. À cette étape, ne passez pas en revue toutes les choses qui pourraient mal tourner.

Passez en revue le nettoyage approprié et fournissez un chiffon et/ou un nettoyant. (De préférence de marque).

Créer une impression mémorable lorsque vos patients prennent leurs lunettes aura pour effet de les fidéliser, ce qui, comme nous le savons, est la clé du succès de toute entreprise.

Quand on sait mieux, on fait mieux. **PO**

Nancy Dewald est une professionnelle du développement commercial, une animatrice d'ateliers et une vétérane du secteur de l'optique. Elle est PDG et fondatrice de Lead Up Training and Consulting, qui se spécialise dans l'identification des lacunes commerciales, la mise en œuvre de solutions et le développement de leaders. Pour en savoir plus, visitez leaduptrainingandconsulting.ca.



1.



2.



3.

Force motrice

Lunettes de conduite conçues pour améliorer la clarté visuelle avec style.

PAR SUZANNE LACORTE



4.



5.



6.



7.



8.

1. Mavericks par Maui Jim 2. Under Armour UA Attack 2 par Safilo 3. FH2002QU par Ferrari 4. Westcraft+ par 100%

5. Nike Windtrack par Marchon 6. Carrera 33 par Safilo 7. PS 02XS par Prada 8. ORB2289 par Ray Ban

HOROSCOPE



23 SEPTEMBRE - 22 OCTOBRE

Les signes astrologiques en disent long sur la personnalité d'une personne, qui se reflète à son tour dans son sens du style. Voici « l'horoscope des lunettes » pour le signe astrologique du mois.

La Balance, gouvernée par la planète Vénus, est l'incarnation du charme et de la sophistication, alliant la grâce à un profond sens de la justice. Ce signe d'air se caractérise par sa nature diplomatique et sa recherche constante de l'harmonie, tant dans ses relations personnelles que dans son environnement. Les Balance sont réputées pour leur goût raffiné et leur appréciation de la beauté, ce qui se reflète souvent dans le choix d'une garde-robe élégante. Elles sont naturellement attirées par les couleurs douces et harmonieuses comme les roses pastel, les bleus sereins et les tons de terre qui complètent leur comportement tranquille et équilibré. Leur sens de la mode s'oriente vers l'élégance et l'intemporalité, privilégiant les silhouettes classiques avec des touches contemporaines.

Les Balance ont une capacité remarquable à mélanger la haute couture avec des accessoires subtils, en trouvant un équilibre parfait entre la sophistication et une touche ludique. Cette grâce et cet équilibre naturel font d'elles des créatrices de tendances innées, dotées d'un sens raffiné du design harmonieux. Des Balances célèbres comme Gandhi, Kim Kardashian et Hugh Jackman illustrent le mélange de charme, de créativité et du sens aigu de la justice propre à ce signe, démontrant ainsi que l'élégance de la Balance est intimement liée à sa quête d'équilibre. **PO**



Cruz par Tree Spectacle



Minion par Woodys



Mix-match par Lafont



Moyel par Moscot

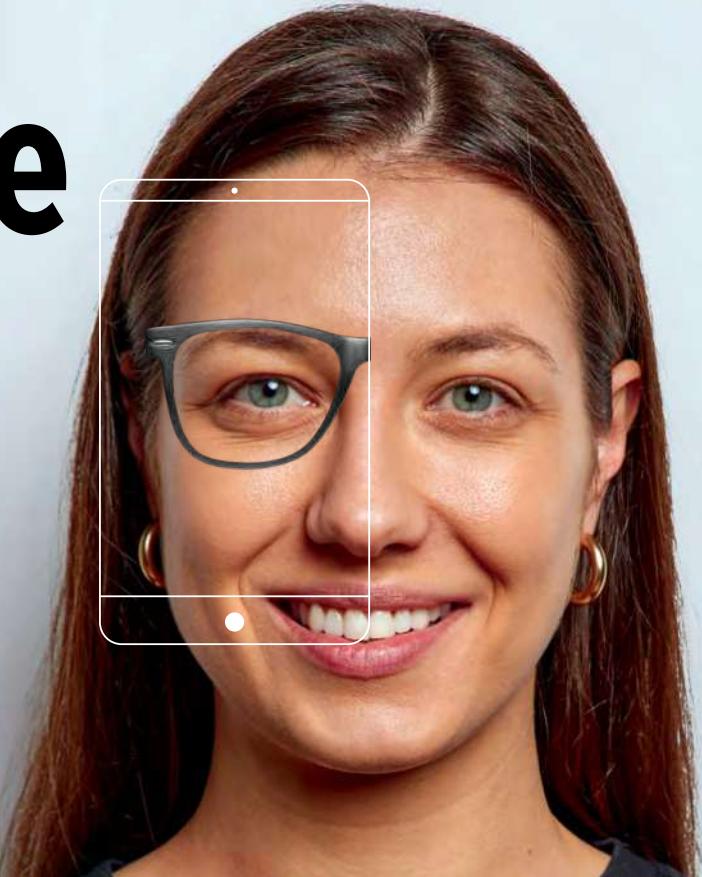


Dixon par LeParc

L'épreuve de la réalité

L'impact de la réalité augmentée sur les achats de lunettes

PAR HEATHER HOBMA, MARKETING4ECPS



La réalité augmentée (RA) existe depuis des années et est utilisée dans de nombreux contextes, des musées à la publicité. Toutefois, ce n'est que récemment que la technologie est devenue suffisamment sophistiquée et abordable pour être largement adoptée dans le secteur de la vente au détail, en particulier pour les expériences d'essayage virtuel (VTO).

Les premières tentatives de la VTO étaient loin des solutions conviviales d'aujourd'hui. Elles utilisaient souvent des méthodes maladroites ou des graphiques défectueux qui avaient un impact négatif sur l'expérience de l'utilisateur. La dernière décennie a été marquée par des avancées significatives dans le domaine de la technologie de la réalité augmentée.

Les caméras des smartphones sont désormais suffisamment puissantes pour cartographier avec précision les traits du visage, et le traitement basé sur les nuages permet un rendu en temps réel des modèles 3D. Ces progrès ont ouvert la voie à des applications de réalité augmentée plus conviviales dans l'industrie de la lunetterie.

BREF APERÇU DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

La réalité augmentée consiste à superposer des éléments ou des informations numériques au monde réel, principalement à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette, afin de créer une expérience interactive et immersive pour l'utilisateur.

L'une des premières applications commerciales remonte à 2008, lorsqu'une agence de publicité allemande a utilisé une publicité imprimée dotée de la réalité augmentée pour faire apparaître la BMW Mini dans la réalité, ou du moins sur un écran d'ordinateur. Les utili-

sateurs munis d'une caméra d'ordinateur pouvaient voir la voiture sur leur écran, en manipulant le magazine pour explorer différents angles.

Dès 2013, le magazine 20/20 annonçait que les essayages virtuels étaient « le meilleur outil pour améliorer le processus de sélection et de vente des lunettes », freiné non pas par la technologie mais par l'adoption par les professionnels de l'optique.

En 2015, Apple a proposé aux consommateurs d'essayer virtuellement différents modèles de l'Apple Watch, mais il s'agissait d'un processus en plusieurs étapes : ils devaient imprimer une découpe PDF, l'attacher physiquement à leur poignet, télécharger une application pour scanner un code QR et lancer l'expérience de l'AR Watch.

Puis, en 2016, le jeu pour smartphone Pokémon Go a été lancé. Avec plus de 232 millions de joueurs au cours de sa première année, ce jeu a fait entrer la RA dans le courant dominant et a démontré son potentiel à captiver l'imagination des consommateurs. Bien que le nombre d'utilisateurs ait diminué depuis, le jeu reste extrêmement populaire.

Cela ne veut pas dire que la réalité augmentée est sans faille : de nombreuses tentatives sont considérées comme des gadgets et ne parviennent pas à offrir une expérience significative ou utile aux utilisateurs. Cependant, les entreprises de vente au détail ont continué à investir dans la RA, reconnaissant son potentiel d'amélioration de l'expérience client et d'augmentation des ventes.

PASSER DU GADGET À UN OUTIL UTILE

Traditionnellement, le choix des lunettes se concentrerait principalement sur la satisfaction des besoins en correction visuelle dans les magasins physiques. L'achat en ligne offrait une certaine commodité, mais il n'était pas personnalisé.

La VTO permet aux consommateurs d'essayer virtuellement des montures depuis n'importe quel endroit, transformant ainsi les lunettes d'un besoin médical en un accessoire de mode. Ce passage du besoin à l'envie donne aux consommateurs plus d'autonomie et de contrôle sur leurs choix.

Et cela fonctionne. Des études montrent que la VTO augmente les ventes et les taux de conversion, et réduit les retours. Pour les consommateurs, la VTO est un moyen pratique d'essayer les montures. Pour les entreprises, cela se traduit par des clients plus heureux, une augmentation des ventes et une amélioration de l'efficacité opérationnelle.

L'adoption de la VTO était déjà en hausse, mais la pandémie de COVID-19 a accéléré l'adoption des achats virtuels dans tous les secteurs de la vente au détail. Les magasins physiques étant fermés ou fonctionnant avec une capacité limitée, les consommateurs se sont tournés vers les options en ligne. La VTO a changé la donne pour l'industrie de la lunetterie à cette époque. Elle a permis aux gens d'acheter des lunettes en

toute sécurité et de manière pratique sans se déplacer, répondant ainsi aux préoccupations de santé publique et garantissant la continuité des achats de lunettes pendant une période de perturbation.

L'AVENIR DE LA VTO EST PROMETTEUR

Maintenant que le COVID-19 est (en grande partie) derrière nous, certaines entreprises utilisent la RA pour encourager les clients à se rendre dans des magasins physiques.

En 2023, Sunglass Hut s'est associé à Ready Player Me pour permettre aux clients d'échanger des lunettes Ray-Ban et Oakley virtuelles contre leurs avatars du Metaverse en scannant un code QR dans certains magasins. En reliant des marchandises virtuelles à des sites physiques, ils ont captivé les clients d'une manière nouvelle et passionnante, ce qui a encouragé l'achalandage en magasin.

Certains magasins ont investi dans des miroirs intelligents, qui utilisent la RA pour afficher des montures virtuelles directement

sur le reflet de l'utilisateur. Les miroirs intelligents encouragent les consommateurs à se rendre sur place tout en profitant de la nouveauté d'une expérience d'achat améliorée. Imaginez que vous vous teniez devant un miroir intelligent et que vous puissiez voir en temps réel comment différents styles vous vont sans avoir à essayer physiquement chaque paire.

L'avenir de la technologie VTO reste prometteuse, avec des avancées constantes qui promettent des expériences encore plus immersives, créatives et interactives. En s'appuyant sur les fondements des premiers jours de la VTO et en embrassant les possibilités futures, la RA est prête à révolutionner la façon dont nous achetons des lunettes en ligne. **PO**

Heather Hobma est rédactrice en chef adjointe chez Marketing4ECPS avec plus de dix ans d'expérience en rédaction et édition. Elle a une formation en marketing et en muséologie et une passion pour la virgule d'Oxford. Elle a rédigé son mémoire de fin d'études sur l'utilisation de la réalité augmentée pour explorer les sites du patrimoine culturel. Pendant son temps libre, Heather part à l'aventure avec son jeune fils, son mari et son chien. Heather est joignable à l'adresse suivante : marketing4ecps.com.

Il n'est jamais trop tard pour faire le don de la vue!



Si vous avez manqué le Défi de la Journée mondiale de la vue, vous pouvez tout de même faire une différence avec Optometry Giving Sight toute l'année.

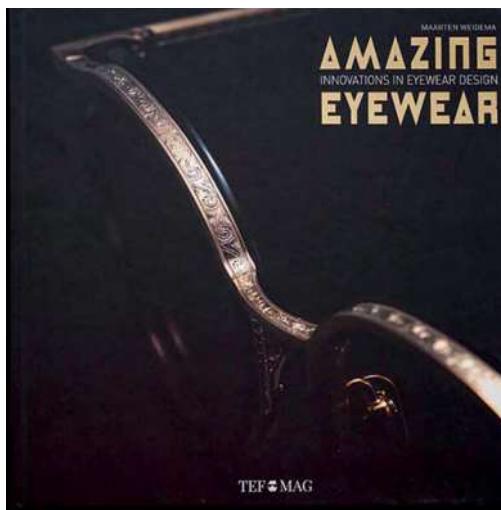
Optometry Giving Sight est la seule organisation qui s'emploie à éradiquer les erreurs de réfraction non corrigées grâce à la croissance et à l'élargissement de l'optométrie partout dans le monde. Vos contributions aident les personnes mal desservies à obtenir l'accès à des soins de la vue de base qui pourraient changer leur vie grâce à l'établissement et au soutien d'écoles d'optométrie, de cliniques ophtalmologiques, de centres de la vue et de laboratoires optiques dans les endroits où l'on en a besoin.

Faites un don unique ou périodique et aidez OGS à faire une différence pour des personnes, des familles et des collectivités entières de partout dans le monde givingsight.org/donate.



Produits qui attirent l'attention

Une sélection de produits optiques élégants, uniques et innovants qui ont attiré notre attention ce mois-ci.



AMAZING EYEWEAR VOL 2

Excellent nouvelle pour les amateurs de design de lunettes ! Le rédacteur en chef de TEF et designer Maarten Weidema a publié son deuxième livre « Amazing Eyewear » en trois ans. Cet ouvrage de plus de 250 pages explore des innovations telles que l'IA et l'impression 3D, met en lumière 25 marques indépendantes et constitue une ressource essentielle pour anticiper les tendances dans le domaine de la lunetterie.

theeyewearforum.com



TRIHARD PRE & POST SWIM GEL POUR LES YEUX

Dites adieu aux irritations, aux rougeurs et aux « yeux marqués par les lunettes » après la baignade. Le gel polyvalent pour les yeux avant et après la baignade de Trihard rafraîchit, apaise et grâce à la camomille et à des huiles naturelles telles que le jojoba et l'olive. Appliquez-le avant et après la natation pour réduire la sécheresse, l'inflammation et les marques rouges indésirables sans affecter l'étanchéité de vos lunettes.

thefeed.com



Blue Magic Mirror
Gold lunettes de piscine
par Magic 5

DES GOGGLES SUR MESURE

Reconnues par les athlètes olympiques, nos lunettes de natation sur mesure s'adaptent parfaitement à la structure unique de votre visage. Dites adieu aux fuites d'eau et aux marques de succion grâce à nos verres miroirs anti-fuites et à notre pont nasal sur mesure. Profitez d'un confort et d'une performance complets avec des lunettes adaptées à vos besoins. themagic5.com

FITEYEZ™ GUMMIES

Les bonbons gélifiés FitEyez™ offrent une solution complète de santé oculaire pour tous les âges, bourrée de nutriments essentiels. Idéales pour les enfants (5+), les adultes et les personnes âgées, ces délicieuses gummies sont bénéfiques pour tous, en particulier pour les athlètes et les passionnés de sport qui recherchent un avantage compétitif grâce à une meilleure vision. fiteyez.com



ANNEAU ŒIL EN CRISTAL

Cette bague ajustable en cristal est une fusion captivante de mysticisme et d'élégance, qui apporte une touche d'intrigue à votre collection de bijoux ! Qu'elle soit portée seule comme une pièce d'apparat ou empilée avec d'autres bagues pour un look plus éclectique, c'est un accessoire polyvalent qui transcende les saisons.

butlerandwilson.co.uk

GEN STYLE™ : UNE GAMME DE COULEUR SPECTACULAIRE

GRIS



BRUN



VERT GRAPHITE



SAPHIR



AMÉTHYSTE



ÉMERAUDE



AMBRE



RUBIS



Veuillez contacter votre laboratoire de lentilles *Transitions®* ou
représentant des verres pour obtenir plus d'informations sur *Transitions® GEN S™*